

# PROGRAMA LEADER EN TERUEL:



**Seguimos aquí, avanzando juntos**



## EDITA

GRUPOS LEADER TERUEL,  
SSPA Y DIARIO DE TERUEL

## FINANCIA

Gobierno de Aragón  
LEADER  
Unión Europea  
CEOE Teruel

## COLABORA

Diputación de Teruel  
Caja Rural de Teruel  
Europe Direct Maestrazgo

## ELABORACIÓN

Dirección:  
Chema López  
Coordinación y publicidad:  
Marta Astudillo  
Redacción de textos:  
Isabel Traver  
Diseño y maquetación:  
Begoña Plumed  
Diseño de portada:  
Rocío Gil Mor (Chuzos de  
tinta)

# índice

**3** CONVENIO ENTRE GRUPOS LEADER Y SUMA TERUEL,  
VIGENTE HASTA 2021

---

**4 y 5** LA IMAGEN MÁS ACTUALIZADA DE LA PROVINCIA Y  
SUS SERVICIOS FUNDAMENTALES

---

**6 a 9** ADIBAMA  
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio

---

**10 a 13** ADRICTE  
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio

---

**14 a 17** ADRIJILLOCA GALLOCANTA  
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio

---

**18 a 21** AGUJAMA  
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio

---

**22 a 25** ASIADER  
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio

---

**26 a 29** OFYCUMI  
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio

---

**30 a 33** OMEZYMA  
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio

---

**34** CAIRE  
Un programa veterano con casi 25 años de existencia en Aragón

# Convenio entre Grupos LEADER y SUMA Teruel, vigente hasta 2021

**E**n 2018 se inició contacto entre las dos partes para abrir una línea de préstamos dedicada a pequeños emprendedores rurales de la provincia. Fruto de ellas, nació el Convenio firmado entre el Gobierno de Aragón y SUMA Teruel, una sociedad anónima con participación pública y privada que tiene por objeto el fomento de la actividad empresarial en la provincia de Teruel, y que posibilita que los emprendedores turolenses solicitantes de ayudas LEADER puedan financiar el 100% de la creación o funcionamiento de sus nuevas empresas.

Con este convenio se quiso unir la experiencia e implantación territorial en la ayuda al desarrollo local participativo de la iniciativa Leader y los Grupos de Desarrollo, con la financiación especializada que la sociedad pública SUMA Teruel presta a favor de las empresas turolenses y que cuenta con asignaciones del Fondo de Inversiones de Teruel (FITE).

Además, se pretende abrir una línea experimental sobre un modelo de subvenciones futuro, diferente a las ayudas a fondo perdido, como son los instrumentos financieros que la normativa 2014-2020 recoge como posibilidad y que probablemente puedan permitirse de nuevo en 2021-2027.

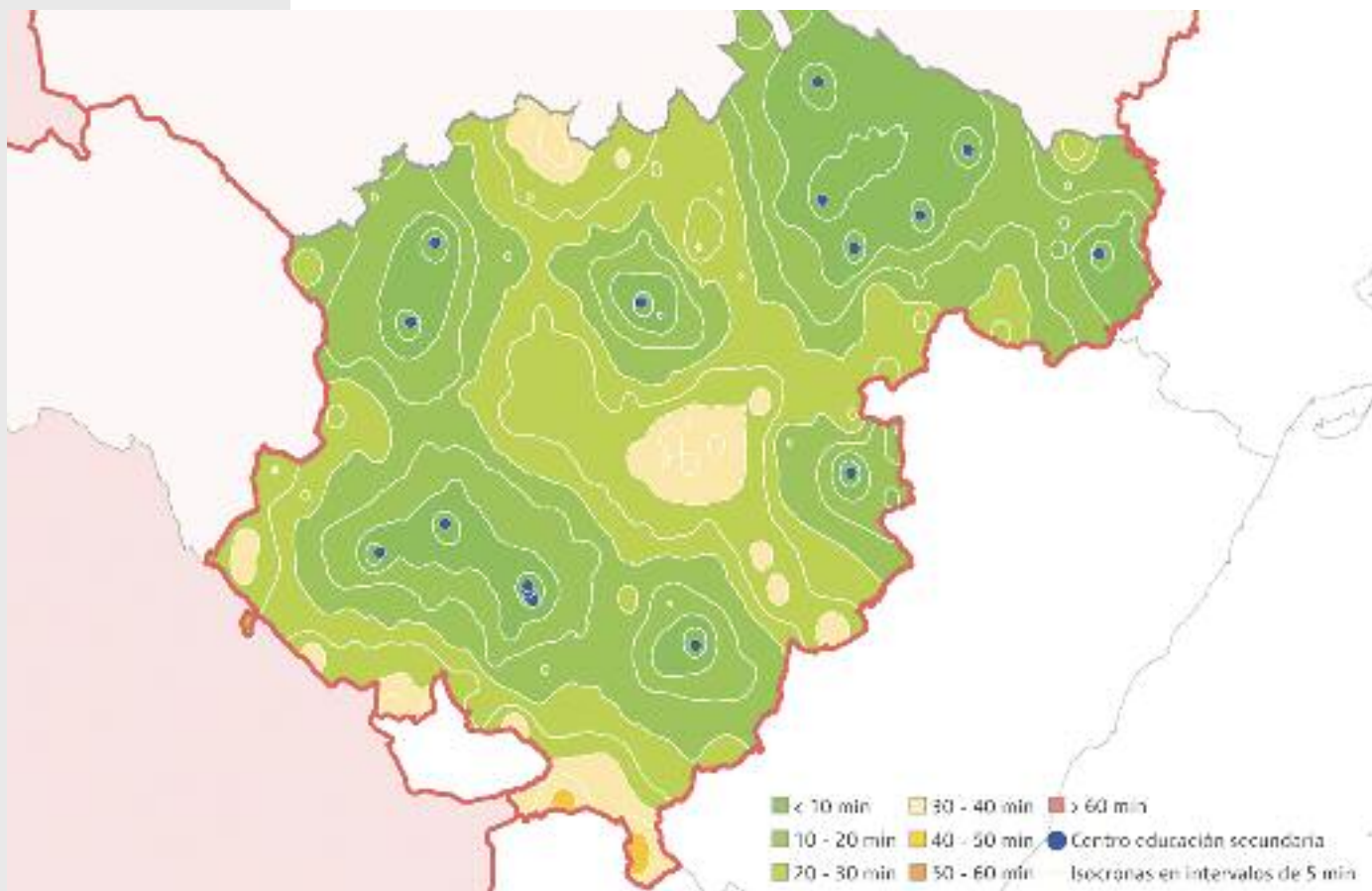
Estos préstamos destacan además, porque puede financiar alguno de los conceptos que el Leader no puede: como el circulante, adquisición de terrenos y edificios, compra de vehículos o bienes de segunda mano. Las cuantías de los préstamos oscilan entre 10.000 y 100.000 euros.

El Convenio no ha tenido hasta el momento los resultados esperados en materia de afluencia de solicitudes, lo que hace pensar en una fluidez del crédito atendida por las entidades financieras de forma directa. No obstante queda aún un año de vigencia prorrogable por más tiempo, y puede resultar interesante el objeto del Convenio en el nuevo marco económico que nos espera de aquí en adelante.



Texto completo convenio

[www.sumateruel.com/wp-content/uploads/2015/04/Convenio\\_Leader.pdf](http://www.sumateruel.com/wp-content/uploads/2015/04/Convenio_Leader.pdf)

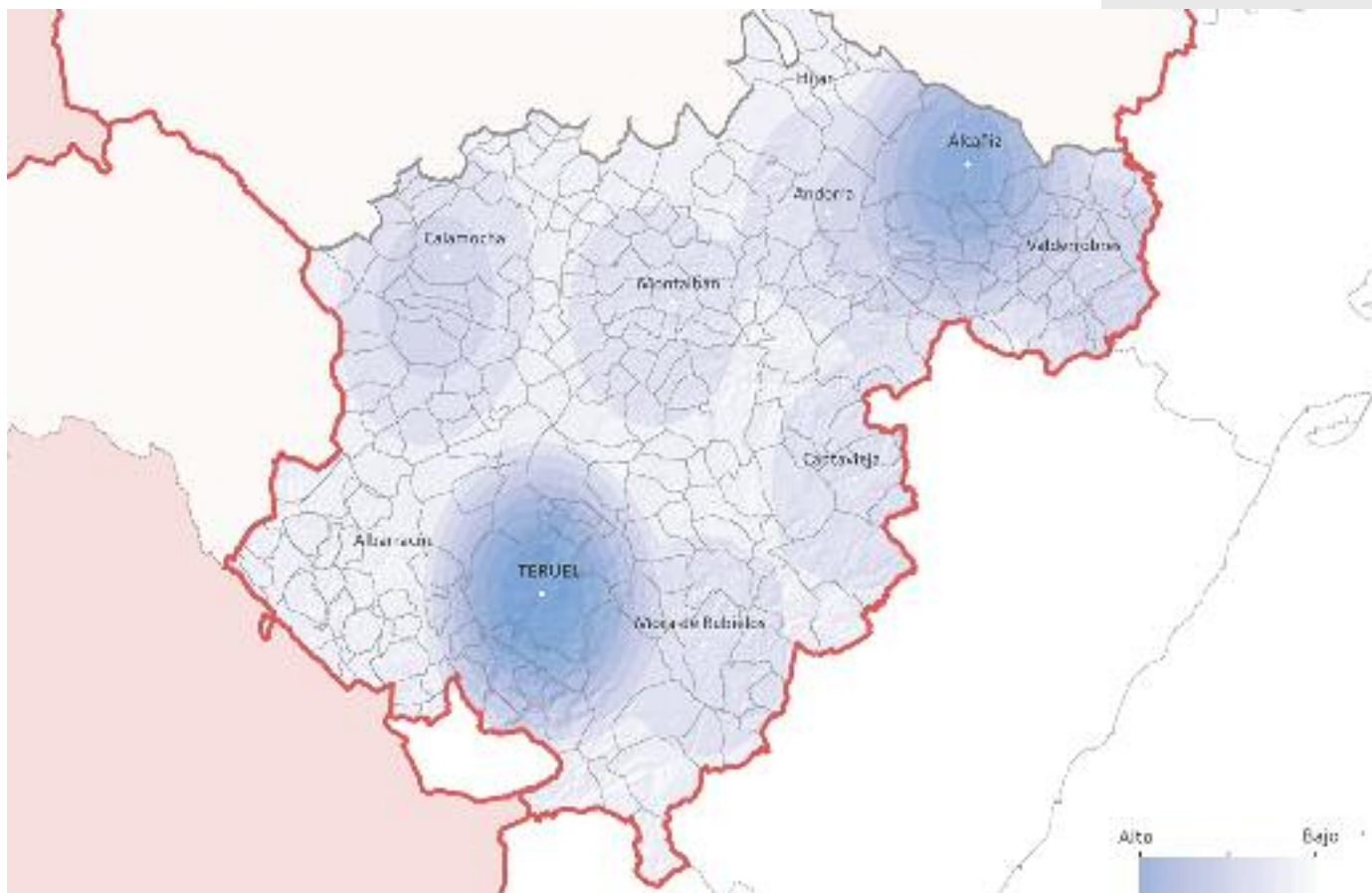


Institutos de Enseñanza Secundaria en Teruel. Los mapas de Isocronas permiten medir el tiempo necesario para llegar a algunos servicios desde cualquier municipio de la provincia.

## La imagen más actualizada de la provincia y sus servicios fundamentales

Dentro del proyecto de Cooperación LEADER "Desafío SSPA 2021: Cuenca, Soria y Teruel ante el Desafío Demográfico y la Despoblación", se estimó oportuno tener actualizados el elenco de servicios públicos básicos y de algunos privados fundamentales en el medio rural de las tres provincias de referencia. Para ello, en 2019 se licitó la recogida de datos, actualización y confección de unos mapas que plasmaran la existencia efectiva de infraestructuras y servicios de forma fehaciente y real, de manera que pudiéramos sacar conclusiones demostrables de las dificultades de la población rural tiene para acceder a muchos de ellos.

Este trabajo se encargó a la empresa GEOCYL, S.L, afincada en Valladolid, que ha realizado el trabajo de prospectar las bases de datos existentes en materia de servicios y, sobre todo, elaborar los mapas. En el trabajo, han colaborado Grupos de Desarrollo LEADER de las tres provincias, que han revisado los datos existentes y actualizado con su conocimiento de la zona de primera mano los datos erróneos u obsoletos. En esto radica la principal diferencia y valor añadido del trabajo, en esa función de aportar realismo y efectividad a unos datos que varían cada año que pasa y que precisan de un trillado de los municipios difícil de conseguir por las grandes administraciones o las bases de datos encargadas a terceros.



Clínicas dentales privadas. Los mapas de calor indican la densidad de existencia de un determinado servicio y su distribución más o menos equitativa dentro del conjunto de toda la provincia.

Además, el trabajo espera ser el punto de partida de una serie de datos iniciados en 2020 que puedan actualizarse en el futuro con muy poco esfuerzo, y que permitan también sacar conclusiones a largo plazo observando la rapidez con la que se pierden servicios en la España despoblada. Precisamente este tipo de conclusiones forman parte también del trabajo encargado a la empresa, que acompañará a los mapas una serie de afirmaciones y conclusiones en clave socio-geográfica que pueden aportar argumentos sólidos de cara a una asignación más informada de los recursos y, en general, a una política territorial más equitativa económica, social y culturalmente. Este es principalmente el objetivo del informe, que nos pueda apoyar en muchas de las premisas y reivindicaciones de la Red SSPA ante las administraciones públicas.

Los datos recogidos en las tres provincias alcanzan un total de 35 categorías, repartidas en 7 áreas de trabajo: Educación, Energía-Residuos, Ocio, Carreteras, Seguridad, Salud y Otros Servicios. Los de Educación y Salud son las que más categorías recogen (10 y 8 respectivamente), así como Otros Servicios que recogen datos tan interesantes como las gasolineras, los

talleres mecánicos y los cajeros automáticos. La disposición de estos datos facilita que se puedan generar múltiples combinaciones de elementos repartidos en la geografía provincial de Teruel, Cuenca y Soria, y el nivel de disposición de los datos es municipal. Los mapas resultantes serán de tres tipos: localización, mapas de calor e isócronas. Ante la necesidad de demostrar el desigual acceso de la población a las distintas prestaciones de servicios, éstos últimos de isócronas permiten medir la accesibilidad de la población a los servicios según los tiempos que se tardan desde cada una de las poblaciones a los servicios ofertados, un mapa relativamente innovador de los que apenas existían antecedentes.

La Red SSPA, formada por los 16 Grupos de Desarrollo LEADER y las tres patronales CEOE de las tres provincias, persigue entre sus objetivos demandar una reorientación de las políticas y normativas públicas hacia el equilibrio territorial y el acceso a los servicios de las comunidades rurales, y una de sus herramientas principales es la elaboración de informes y estudios estratégicos como el "Mapa-Informe de Infraestructuras y Servicios" para sostener sus argumentos de cambio.



### GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

ADIBAMA es una asociación sin ánimo de lucro, creada en 1995 para trabajar por un desarrollo integral y equilibrado de su ámbito de actuación. Pretende ser representativa de todos los agentes sociales, institucionales, económicos y culturales presentes en su zona de actuación.

### TERRITORIO DE ACTUACIÓN

El ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (ADIBAMA) para la gestión de la iniciativa Leader se centra en las comarcas turolenses del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, con un total de 18 municipios. El territorio se encuentra entre el Sistema Ibérico turolense y la Depresión del Ebro bajoaragonesa, lo que le da una gran diversidad y contrastes de sus ambientes naturales.

### DATOS

Municipios: los 18 de las Comarcas del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.  
 Habitantes: 16.197 habitantes (Padrón año 2019).  
 Densidad de población: 11,0 hab/km<sup>2</sup>.

### ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Cuenta con 48 entidades asociadas, 28 de naturaleza privada (asociaciones de empresarios, sindicatos, organizaciones agrarias, asociaciones culturales y sociales) y 20 de carácter público (ayuntamientos y comarcas). La Junta Directiva de ADIBAMA está compuesta por 15 representantes (más un representante del Gobierno de Aragón como invitado), respetando siempre la representatividad mayoritaria del sector privado sobre el sector público.

Presidente en funciones: David Pérez Royo.  
 Vicepresidente: David Pérez Royo.

### EQUIPO TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: José Vicente Querol Monterde.  
 Técnico: Olivia Monzón Gómez.  
 Administrativa: Beatriz Serrano.

### DATOS DE CONTACTO

**Asociación para el Desarrollo del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.**  
 Ronda Pintor Gárate, 54 ♦ 44540 Albalate del Arzobispo (Teruel).  
 Teléfono: 978 812 177 ♦ [adibama@adibama.es](mailto:adibama@adibama.es)  
[www.adibama.es](http://www.adibama.es)

### ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER(EDLI)

**Norte Teruel. Por un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.**

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos LEADER: 560.000 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos:

- ♦ Mejorar la competitividad territorial de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos en relación con su contexto regional.
- ♦ Diversificar la estructura económica del ámbito de actuación, fundamental tras el cierre de la central térmica de Andorra y de las explotaciones mineras de carbón, con el objetivo de crear empleo en otros sectores económicos.
- ♦ Fortalecer el tejido empresarial de las pequeñas y medianas empresas de la zona, aportando recursos e instrumentos adecuados para mejorar su competitividad y el acceso a los mercados.
- ♦ Fijar la población y evitar la despoblación, especialmente en los municipios más pequeños.
- ♦ Mejorar las infraestructuras básicas, particularmente la red de telecomunicaciones y las TIC, así como accionar mejoras en cuanto a la eficiencia energética y la lucha contra el cambio climático.

## ADIBAMA. PROYECTOS 2019

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
<b>PROYECTOS PRODUCTIVOS</b>					
AMPLIACIÓN DE BAR CON COMIDAS A RESTAURANTE	URREA DE GAÉN	61.246	33%		
CENTRO DE DIETÉTICA MENS SANA IN CORPORE SANO	ANDORRA	13.684	34%	1	1
ADQUISICIÓN DE MAQUINA CARGADORA	VINACEITE	108.537	33%		
CONSTRUCCIÓN NAVE INDUSTRIAL EN POLÍGONO VENTA DEL BARRO	LA PUEBLA DE HÍJAR	562.796	32,24%	2	
ACONDICINAMIENTO DE CASA RURAL EN ARIÑO	ARIÑO	24.204	33%		
NUEVA INVERSIÓN AMPLIACIÓN DE LA ALMAZARA TRIPLE S	OLIETE	65.586	38%		
TRASLADO DEL COMERCIO A UN NUEVO LOCAL	ANDORRA	47.884	33%		
NUEVA EMPRESA INSTALACIONES ENERGÍAS RENOVABLES	ANDORRA	19.452	35%	2	
BAR CAFETERÍA CON SERVICIO DE TAPAS	ANDORRA	48.218	35%	5	3
AMPLIACIÓN DE ALMAZARA DE ACEITE DE OLIVA	ALBALATE DEL ARZOBISPO	302.500	40%	2	1
MEJORAS Y ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DE UN TALLER	LA PUEBLA DE HÍJAR	34.243	33%		
ADQUISICIÓN DE CABINA DE PINTURA Y OTRA MAQUINARIA PARA TALLER MECANICO	HÍJAR	54.394	33%		
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA MOVIMIENTO DE TIERRAS	HÍJAR	38.720	32%		
CASA RURAL HOSPITALERO	HÍJAR	112.573	32%		
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA EMPRESA DE COMERCIO DE CEREALES	HÍJAR	118.303	1,20%		
CAMARA DE FERMENTACIÓN PARA SIN GLUTEN TERUEL	ALLOZA	18.150	33%		
NUEVA PELUQUERÍA EN ANDORRA	ANDORRA	34.095	35%	2	2
ADQUISICIÓN DE CARRETILLA ELEVADORA DIESEL	GARGALLO	19.806	33%		
ACONDICIONAMIENTO ZONA EXPOSICIÓN CONCESIONARIO YAMAHA	ANDORRA	48.158	33%		
<b>TOTAL PRODUCTIVOS</b>		<b>1.732.549</b>		<b>14</b>	<b>7</b>
<b>PROYECTOS NO PRODUCTIVOS</b>					
AMPLIACIÓN DE BAR CON COMIDAS A RESTAURANTE	URREA DE GAÉN	61.246	33%		
RENOVACIÓN PARCIAL DEL ALUMBRADO PÚBLICO	URREA DE GAÉN	32.000,00	70%		
EQUIPAMIENTO DE NAVE MUNICIPAL AGROALIMENTARIA	ALACÓN	11.353,61	80%		
RENOVACIÓN ALUMBRADO PUBLICO EN EL CASCO URBANO	AZAILA	117.358,41	43%		
ADQUISICIÓN FURGONETA ISOTÉRMO PARA CENTRO DE DÍA	HÍJAR	16.785,73	80%		
GARAJE PARA VEHÍCULO DE RETÉN CONTRA INCENDIOS	EJULVE	25.316,66	80%		
MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN EL BAJO MARTÍN	BAJO MARTÍN	3.500,75	80%		
EQUIPAMIENTO SALAS DE FORMACIÓN EN COMARCA BAJO MARTÍN	HÍJAR	6.523,30	80%		
<b>TOTAL NO PRODUCTIVOS</b>		<b>212.838,46</b>			
<b>COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES</b>					
OFICINA DE PROMOCION NORTETERUEL	ANDORRA	41.272,66	80%		
FORMACION EN RECURSOS TURISTICOS DEL BAJO MARTIN PARA HOSTELERIA Y OTROS	BAJO MARTÍN	7.000,00	80%		
<b>TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES</b>		<b>48.272,66</b>			
<b>TOTAL 2019</b>		<b>1.993.660,12</b>		<b>14</b>	<b>7</b>



# Talleres Jesús Valero traslada el peso de su negocio a La Puebla de Híjar

La empresa familiar dedicada a construcciones metálicas aportará un plus de especialización al tejido empresarial de la Venta del Barro

La empresa Talleres Jesús Valero S.L., procedente de Escatrón (Zaragoza) y especializada en la fabricación de todo tipo de construcciones metálicas y calderería ligera, se traslada al Polígono Industrial de la Venta del Barro en La Puebla de Híjar, donde ha construido una nueva nave industrial de aproximadamente 2.000 m<sup>2</sup>, instalando un puente grúa y maquinaria de última generación, como es el caso de una nueva mesa de corte por plasma de alta definición que mejora la calidad del corte al combinar nuevas tecnologías.

“La idea es trasladar toda la maquinaria y todo el peso del taller a La Puebla de Híjar y aunque mantengamos las naves de Escatrón como posible almacén, queremos trasladar todo allí para estar más unificados y ser más competitivos”, explica Sergio Valero, gerente de la empresa junto a su hermana. Esta empresa familiar cuenta actualmente con una decena de puestos de trabajo en un sector que prevé aumentar la capacidad de producción y busca una mejora continua con la adquisición de máquinas-herramientas de alta calidad que le con-

fieren una mayor competitividad y una alta calidad de acabado.

Se trata de una actividad económica que maneja tecnología industrial y que, por sus características, puede ser un complemento importante a otras actividades empresariales que actualmente ya se desarrollan en este mismo polígono industrial (prefabricados de hormigón, calderería y estructuras metálicas, pintura de piezas metálicas, etc.), generando así posibles sinergias empresariales entre ellas y aportando un plus de especialización a este espacio empresarial de la Venta del Barro.

El programa Leader, a través del grupo Adibama, le ha aprobado una ayuda económica para la inversión en obra civil e instalaciones, incluyendo la adquisición de la parcela, con el compromiso de la empresa de crear dos nuevos puestos de trabajo, aunque las perspectivas son de un incremento superior a medio plazo. “Nosotros nos hemos quedado bastante impresionados por la ayuda que hemos recibido por parte de Adibama y del Ayuntamiento de La Puebla. Nos han ayudado en todo lo posible y estamos muy muy contentos”, explica Valero.







# Una apuesta firme por la transición energética y descarbonización de la comarca

La empresa Instalaciones eléctricas y renovables de Andorra ofrece servicio a toda la provincia de Teruel y parte de la de Zaragoza

Instalaciones eléctricas y renovables de Andorra S.L. es una empresa de creación reciente que corre a cargo de Rafael Burreco y Sergio Asensio. Su actividad principal es la promoción, instalación y venta de energías renovables (eólica y fotovoltaica), calderas y estufas de biomasa, y ahorradores de energía reactiva, servicios que compatibilizará con instalaciones eléctricas y de iluminación. Aunque la empresa tiene su sede en Andorra, su campo de actuación pretende ser muy superior; dando servicio "a toda la provincia de Teruel y parte de la de Zaragoza", asegura Burreco.

Para iniciarse en esta actividad, la empresa ha pasado a formar parte de una franquicia del sector de las energías renovables que opera en toda España y que ofrece la necesaria formación inicial. Además, los socios de Instalaciones eléctricas y renovables de Andorra acudieron al grupo Adibama para solicitar apoyo económico que les ayudase con la inversión inicial. Así pues, la inyección de capital les ha servido para poder adecuar de un local de 140 m<sup>2</sup> donde ubicar los servicios administrativos y comerciales, así como el almacén de materiales, y la maquinaria y herramienta necesaria para ejercer la actividad.

"Tendría que haber más ayudas como las de los grupos Leader porque al principio siempre se tiene ese miedo de emprender un negocio por la inversión, pero de esta manera te ayudan e incluso te arropan y claro a nosotros nos han dado casi un tercio de la inversión inicial que hemos tenido que hacer", apunta Burreco.

Instalaciones eléctricas y renovables de Andorra S.L. empresa innovadora se inserta en un sector en franco desarrollo, y llega en un momento muy oportuno teniendo en cuenta que en el contexto general de transición energética y descarbonización en el que nos encontramos, y especialmente en Andorra, se está apostando decididamente por el sector de las energías renovables. Sin embargo, la comarca todavía esta carente de empresas que se dediquen a la instalación de estas energías limpias tanto en el ámbito empresarial como a nivel particular, de ahí la importancia que adquieren iniciativas como las de Instalaciones eléctricas y renovables de Andorra S.L.. Además, por el momento, la empresa cuenta con dos socios, pero la idea es ampliar la plantilla en un futuro cercano con dos nuevos trabajadores autónomos.



### GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

ADRICTE es una asociación sin ánimo de lucro creada para el desarrollo rural integral de la Comarca Comunidad de Teruel, constituida en el año 2002. Gestionó el Programa Proder, entre 2000-2006 y desde 2007 es la entidad encargada del a gestión, tramitación y asesoramiento del programa LEADER en su territorio.

### TERRITORIO DE ACTUACIÓN

Adricte tiene su ámbito de actuación en los municipios que integran la Comarca Comunidad de Teruel, a excepción de Alobras, Veguillas de la Sierra, Tormón y El Cuervo que quedan encuadrados en el programa LEADER de la Sierra de Albarracín, y Teruel capital que se excluye de la convocatoria.

### DATOS

Municipios: 41, más diez barrios pedáneos de Teruel capital.

Habitantes: 11.358 (padrón 2019).

Densidad de población: 5,03 hab/km<sup>2</sup>.

### ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Cuenta con 76 socios, 32 de naturaleza privada y 44 de carácter público. La Junta Directiva de Adri Teruel está compuesta por 23 representantes respetando siempre la representatividad mayoritaria del sector privado sobre el sector público a los que se añade el presidente de la Comarca Comunidad de Teruel en representación de esta institución, con voz pero sin voto, y un representante de la Administración Autonómica que es el encargado de la elegibilidad de los proyectos.

Presidente: Federico Serrano Paricio.

Vicepresidente: Raquel Clemente Muñoz.

### EQUIPO TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: Francisco Guillén Campos.

Técnico desarrollo Leader: Ana Sánchez Izquierdo.

Técnico cooperación: Andrea Perales Ferrer.

### DATOS DE CONTACTO

**Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel**

C/Temprado, 4, 3º Casa Doña Blanca ♦ 44001 Teruel.

Teléfono: 978 611 724 ♦ adriteruel@hotmail.com

<http://adricte.es>

### ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER(EDLL)

**Un territorio multifuncional, con valor añadido e identidad rural. Situación privilegiada, fuente de oportunidades.**

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos LEADER: 658.000 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos:

- ♦ Crear un entorno adecuado para atraer y mantener población en los pequeños municipios, en especial apostar por el rejuvenecimiento de la población.
- ♦ Desarrollo sector económico de la atención social, con nuevos servicios que incrementen la igualdad de género y la conciliación familiar-laboral.
- ♦ Diversificación de la actividad agraria hacia la agroindustria, combinando la actividad con otros sectores (turismo, artesanía, etc.).
- ♦ Potenciar el uso del suelo y la producción de recursos endógenos relacionados con el medio natural (recursos forestales, cinegéticos, micológicos, etc).
- ♦ Potenciar el cooperativismo y asociacionismo agroalimentario y turístico.

## ADRICTE. PROYECTOS 2019

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
<b>PROYECTOS PRODUCTIVOS</b>					
INSTALACIÓN DE PLACAS Y EQUIPAMIENTO	AGUILAR DEL ALFAMBRA	60.488,76	40%	0	0
CENTRALIZACIÓN PARA AHORRO E INSTALACION SOLAR	CEDRILLAS	364.440,41	35%	0	0
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO EMPRESA DE INTERNET	CELLA	139.798,54	35%	0	0
ADECUACIÓN VIVIENDA PARA CASA RURAL	PERALES DEL ALFAMBRA	27.002,03	34%	0	0
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA INSTALACIÓN FIBRA OPTICA	CELLA	7.979,71	34%	0	0
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA INSTALACION FOTOVOLTAICA	CELLA	15.684,72	34%	0	0
CREACIÓN DE EMPRESA DE IMPRESIÓN DIGITAL	ABABUJ	9.169,49	33%	1	0
ADECUACIÓN DE LOCAL PARA PELLUQUERÍA	CELLA	91.121,18	30%	0	0
AMPLIACIÓN DE MAQUINARIA	PERALEJOS	14.520,00	34%	0	0
TRANSFORMACIÓN DE TRUFA Y OTROS PRODUCTOS	CELLA	75.813,02	40%	2	1
ALOJAMIENTOS EN ALTURA PARA TURISMO	PERALEJOS	172.696,42	35%	0	0
CREACIÓN DE ESPACIO COWORKING	FUENTES CALIENTES	62.853,70	35%	1	0
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO	CELLA	6.404,34	34%	0	0
ADQUISICIÓN MAQUINARIA PANADERÍA	VILLASTAR	19.239,00	33%	0	0
ADQUISICIÓN MAQUINARIA Y LOCAL PANADERÍA	VILLASPESA	83.527,52	32%	0	0
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO FORMATIVO	CELLA	9.227,17	31%	0	0
ADQUISICIÓN DE MAQUINA EXCAVADORA	CAMAÑAS	84.700,00	29%	0	0
ADQUISICIÓN Y ADECUACION NAVE PARA CARPINTERIA	SANTA EULALIA	202.039,85	25,5%	1	0
<b>TOTAL PRODUCTIVOS</b>		<b>1.446.705,86</b>		<b>5</b>	<b>1</b>
<b>PROYECTOS NO PRODUCTIVOS</b>					
CONSTRUCCIÓN BAÑOS Y LONA DIVISORIA	AGUILAR DEL ALFAMBRA	11.305,32	60%		
CONSTRUCCIÓN PISTA DE PADEL	VILLARQUEMADO	30.000,00	60%		
INSTALACIÓN CALEFACCIÓN BIOMASA SALÓN SOCIAL	ABABUJ	27.045,73	60%		
ADECUACIÓN SALÓN SOCIAL BIBLIOTECA	AGUILAR DEL ALFAMBRA	13.399,35	60%		
CREACIÓN DE ESPACIO MEDIOAMBIENTAL	VALACLOCHE	14.765,57	60%		
ADECUACIÓN DEPENDENCIAS Y CALDERA	JORCAS	16.113,69	60%		
SEÑALIZACIÓN SENDERO Y REALIZACIÓN MIRADOR	JORCAS	13.886,30	60%		
ACCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN ARROYO	FUENTES CALIENTES	30.000,00	60%		
ADECUACIÓN ENTORNO LAVADERO	ARGENTE	33.650,26	60%		
ADECUACIÓN EDIFICIO SOCIAL CALEFACCIÓN	MONTEAGUDO	30.000,00	60%		
REHABILITACIÓN ALTILLO PARA SALÓN SOCIAL	LIDÓN	31.452,00	60%		
RECUPERACIÓN DEL LAVADERO	CUBLA	13.540,80	60%		
MEJORA Y ADECUACIÓN DE ZONA VERDE	VILLEL	35.121,00	60%		
ACTUACIÓN MEDIOAMBIENTAL PASEO ERMITA	PANCRUDO	30.000,00	60%		
APARCAMIENTO Y SEÑALIZACIÓN MIRADOR	CAÑADA VELLIDA	30.144,25	60%		
ADECUACIÓN LOCAL PARA ACTOS SOCIALES	AGUILAR DEL ALFAMBRA	5.478,05	60%		
MEJORA INFRAESTRUCTURA PARA REUNIONES	CAMARILLAS	30.000,00	60%		
PUESTA EN VALOR PARQUE VALLADO	GALVE	7.293,88	60%		
ACONDICIONAMIENTO ESPACIO PARQUE	CELLA	30.000,00	60%		
<b>TOTAL NO PRODUCTIVOS</b>		<b>433.196,20</b>			
<b>COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES</b>					
IMPLEMENTACIÓN DE DRON PARA TRANSPORTE FARMACÉUTICO	CAUDÉ	48.200,80	80%		
IMPLEMENTACIÓN RED DE UVIT	CAUDÉ	86.339,80	80%		
<b>TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES</b>		<b>134.540,60</b>			
<b>TOTAL 2019</b>		<b>2.014.442,66</b>		<b>5</b>	<b>1</b>



# Hummus de lombriz, el fertilizante agrícola respetuoso con el medioambiente

Agroindustrial Sierra Palomera S.L. comienza su andadura en la lombricultura en la localidad turolense de Torremocha del Jiloca

La tierra donde nacieron y se criaron los padres de Agustín López es la misma que hoy en día brinda una oportunidad laboral a él y a su hermano Raúl. Ambos son propietarios de Agroindustrial Sierra Palomera, una empresa que produce hummus de lombriz en Torremocha del Jiloca. La zona es de sobra conocida por los cultivos de grandes campos de cereal, pero estos hermanos quisieron ir un paso más allá y utilizaron las propiedades familiares para montar este negocio de fertilizante orgánico y respetuoso con el medioambiente.

“Queríamos buscar una alternativa al cereal que fuera más rentable y de paso aprovechar las fincas de mis padres ahora que ellos ya están jubilados”, explica Agustín. Así que, ambos hermanos se pusieron manos a la obra y tras llevar a cabo lo que podría llamarse una labor de investigación se decantaron por la lombricultura. Los primeros pasos los llevaron a cabo allá por septiembre de 2018, cuando se constituyó la empresa y se solicitó la ayuda a la asociación ADRI Teruel, encargada de la gestión, tramitación y asesoramiento del programa LEADER en la Comarca Comunidad de Teruel. No obstante, los permisos medioambientales necesarios no llegaron hasta tiempo después y fue en mayo de 2019 cuando, por fin, arrancó la actividad productiva.

Por el momento, Agroindustrial Sierra Palomera cuenta con un único trabajador, el propio Agustín López, que es al mismo tiempo gerente de la empresa. “Introdujimos las lombrices en diciembre del año pasado, entonces durante los dos primeros años no tienes

prácticamente nada de producción ni ventas y la única función ahora es intentar que se reproduzcan, entonces como tampoco hay mucha faena de momento estoy yo solo, pero la idea sí que es contratar a gente más adelante”, explica. Agustín vive con su familia en Madrid, pero se desplaza varias veces al mes a Torremocha para controlar que todo funciona correctamente.

La lombricultura ha ido desarrollándose en los últimos años a medida que la agricultura ecológica ha ganado peso. Cada vez son más los ciudadanos que demandan alimentos más saludables, libres de pesticidas químicos y cuya producción no comprometa al medioambiente. Así pues, la idea de estos hermanos es producir suficiente fertilizante de lombriz como para después procesarlo en su propia fábrica y venderlo a granel a los agricultores de la zona. “El hummus de lombriz se utiliza para árboles frutales, viñas, invernaderos, entonces potencial mercado sí que hay. Por ejemplo, en Calanda puede haber agricultores ecológicos que quieran este tipo de fertilizantes para los melocotones o en Cariñena para el vino”, apunta López.

Los hermanos tendrán que esperar cerca de dos años para ver resultados y poder comenzar con la venta de fertilizante, aunque según explica el gerente, no es hasta pasados los cinco cuando se llega a la producción deseada. Por el momento, las ayudas del grupo Adricte les han servido de empujón para poder poner en marcha esta actividad tan peculiar en la Comarca de Teruel, donde, desde luego, hay más posibilidades además del cereal.





# Carnes y embutidos elaborados artesanalmente en Santa Eulalia del Campo

La despensa de María es una tienda de comestibles decidida a apoyar la economía y el desarrollo de la zona a través del producto local

Iniciar un negocio es una buena forma de hacerse un hueco en el mundo rural, pero los principios nunca fueron fáciles y la incertidumbre de si habrá suficiente trabajo para poder subsistir puede convertirse en un obstáculo a la hora de dar el paso de emprender: No obstante, sigue habiendo valientes como María Martín, que hace solo un par de meses decidió abrir La despensa de María, una tienda de comestibles en Santa Eulalia del Campo.

Esta vecina proviene de una tradición tendera de varias generaciones. Así, sus abuelos ya tuvieron un comercio de fruta en el pueblo y después, su madre y sus tíos regentaron varios establecimientos de alimentación. Gracias a ello, Martín aprendió el oficio y trabajó cerca de veinte años en el sector; pero tras unos años sin empleo, creyó que había llegado el momento de montar su propio negocio. "Como conocía lo que era este mundo y me gustaba, pensé que para ir a trabajar a ningún otro sitio prefería quedarme aquí. Arriesgar, pero hacerlo para el pueblo", explica.

Además de trabajar en su pueblo y para su gente, esta vecina tenía muy claro que quería apoyar; en todo lo posible, la economía del municipio y de los de alrededor; así que apostó por llenar sus estanterías con productos de la zona, buscar proveedores cercanos y contratar a una empleada de Santa Eulalia que actualmente trabaja a jornada completa en la tienda. No obstante, Martín reconoce que contaba con una ventaja al emprender este camino y es que tanto los clientes, que son

sus propios vecinos, como los proveedores ya conocían su buen hacer de los años en los que trabajó junto a su familia. Por otro lado, también le ha sido aprobado un elevado porcentaje de ayudas Leader que distribuye el grupo Adricte. "Es un apoyo muy importante y de hecho cuando decidí dar el paso fue porque contaba con ese dinero, sino no podría haberlo dado porque la inversión inicial es muy elevada", explica la emprendedora.

Aunque el producto estrella en la Despensa de María son las carnes y los embutidos que ella misma prepara, también cuenta con todo tipo de conservas, aceites, cereales, algo de pescado e incluso ha incluido un servicio de panadería que le suministra la cadena cedrillense, J Mor: "Me baso, sobre todo, en la carnicería porque es lo que yo sé hacer y además siempre tratando de aprovechar el producto al máximo. Los pollos, por ejemplo, los compro enteros y los despiezo yo misma para sacar las pechugas, los muslos, hago hamburguesas, pinchos y con los pavos igual", explica María. También destacan los embutidos como la longaniza o el chorizo, los tradicionales fardeles, morcillas y otros muchos productos que elabora con sus propias manos.

Para hacer la vida de sus vecinos más fácil, Martín ha incluido un servicio a domicilio en el que ella misma se encarga de llevar los pedidos a los habitantes de Santa Eulalia y también de las localidades vecinas. "Hay que pensar que en estos pueblos vive sobre todo gente mayor y creo que muchos van a hacer uso de este servicio y les va a venir muy bien", apunta.



### GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

El Grupo de Acción Local Adri está constituido desde 1991, y ha gestionado los Programas de Desarrollo Rural Leader desde sus inicios en Aragón, así como otros programas con el objeto de promover el desarrollo rural en las Tierras del Jiloca y Gallocanta.

### TERRITORIO DE ACTUACIÓN

Adri Tierras del Jiloca y Gallocanta actúa a caballo entre las provincias de Teruel y Zaragoza, siendo el eje del río Jiloca y la Laguna de Gallocanta los elementos vertebradores de la zona, ubicada en el corazón del Sistema Ibérico.

### DATOS

Municipios: 75; 35 de la Comarca Campo de Daroca y 40 de la Comarca del Jiloca.

Habitantes: 20.139 (Suma de los padrones del año 2019).

Densidad de población: 5,8 hab/km<sup>2</sup>

### ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

La asociación está constituida por colectivos representativos: socios individuales, asociaciones culturales, empresariales, patrimoniales y de turismo, sindicatos, cooperativas, ayuntamientos, comarcas, así como DGA, DPT y DPZ. El órgano de gobierno es la Junta Directiva, con 31 miembros elegidos por la Asamblea, con 164 socios.

Presidenta: Beatriz Pérez García (Fundación San Roque).

Vicepresidente: Antonio Zabal Corbatón (Ayuntamiento de Barrachina).

### EQUIPO TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: Lucía Sevilla Lorente.

Agente de desarrollo: Ana Isabel Marín Serrano.

Técnico de cooperación: Sandra Fidalgo Martínez.

### DATOS DE CONTACTO

#### Sede en Calamocha

Avenida de Valencia, 3 ♦ 44200 Calamocha (Teruel)

Teléfono: 978732237 ♦ gerencia@adri.es ♦ cooperacion@adri.es

#### Sede en Monreal del Campo

C/Miguel Artigas, 22 (Edificio Centro de Iniciativas) ♦ 44300 Monreal del Campo (Teruel)

#### Sede de Daroca Casa de la Comarca

C/ Mayor, 11 ♦ 50360 Daroca (Zaragoza)

Teléfono: 976 801 286 ♦ daroca@adri.es

[www.adri.es](http://www.adri.es)

### ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER(EDLL)

#### Estrategia de desarrollo local participativa en las tierras del Jiloca y Gallocanta.

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos LEADER: 784.000 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos de la Estrategia:

- ♦ Fomentar el empleo, la creación de nuevas empresas y mejorar la competitividad para reactivar la economía local.
- ♦ Mejorar los servicios básicos y la calidad de vida de la población para que el territorio sea atractivo para vivir.
- ♦ Fomentar la calidad del territorio y los recursos locales con acciones que mejoren el medio ambiente y las actividades económicas desarrolladas en él.
- ♦ Creación de redes de trabajo entre agentes económicos, políticos y sociales, involucrando especialmente a los jóvenes para la mejora integral del territorio.
- ♦ Crear estrategias para la mejora de la competitividad del destino turístico, creando nuevos productos y paquetes innovadores.



## ADRIJILOCA GALLOCANTA. PROYECTOS 2019

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
<b>PROYECTOS PRODUCTIVOS</b>					
AMPLIACIÓN DE RESIDENCIA DE ANCIANOS DE ROMANOS	ROMANOS	183.425	30%	0,7	0,7
ADQUISICIÓN EQUIPAMIENTO EMPRESA DE AUDIOVISUALES	CALAMOCHA	19.420	29%	0,2	0,2
CREACIÓN DE NAVE PARA EMPRESA DE VEHÍCULOS	CALAMOCHA	619.912	35%	2	1
MEJORAS EN EQUIPAMIENTO EMPRESA DE CATERING Y AGROALIMENTACIÓN	CALAMOCHA	51.853	14%	0	
AMPLIACIÓN INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE AZAFRÁN	BLANCAS	77.500	40%	1	1
AMPLIACIÓN Y MEJORA DE FÁBRICA DE PELLET	BEA	280.258	11%	5	1
AMPLIACIÓN EMPRESA PANTALLAS LED ADQUISICIÓN NUEVA PANTALLA	CALAMOCHA	137.033	35%	1	1
EMPRESA DE QUESOS OJOS NEGROS	OJOS NEGROS	297.548	40%	1	1
CREACIÓN DE EMPRESA DE TAXI	CALAMOCHA	24.200	35%	1	
INSTALACIÓN DE ENERGÍA SOLAR PARA AUTOCONSUMO EMPRESA CARPINTERÍA METÁLICA	CAMINREAL	46.663	35%	1	
MODERNIZACIÓN COMERCIO ROPA EN CALAMOCHA	CALAMOCHA	6.102	35%	1	1
CREACIÓN DE LOCAL PARA VENTA DE APEROS DE LABRANZA	CALAMOCHA	34.126	35%	1	
<b>TOTAL PRODUCTIVOS</b>		<b>1.778.040,01</b>		<b>14,9</b>	<b>6,9</b>
<b>PROYECTOS NO PRODUCTIVOS</b>					
REFUGIO ÁREA RECREATIVA EL REBOLLO	BARRACHINA	36.336	40%		
ACONDICIONAMIENTO DE CENTRO SOCIAL DE VILLARREAL DE HUERVA	VILLARREAL DE HUERVA	15.852	45%		
REHABILITACIÓN CASA DEL VERDUGO EN BERRUECO	BERRUECO	45.935	40%		
ACCESIBILIDAD SENSORIAL EN LA COM. CAMPO DE DAROCA. UN TURISMO PARA TODOS.	DAROCA	13.994	45%		
CREACIÓN DE CÁMARAS DE VIGILANCIA TRÁFICO	BADULES	22.980	40%		
CURSO DE ASOCIACIONES DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL	CALAMOCHA	5.840	70%		
CENTRO DE INTERPRETACIÓN BATALLA DE CUTANDA	CUTANDA	140.910	23%		
ACCESIBILIDAD Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS MUSEO DEL JAMÓN	CALAMOCHA	32.531	8%		
MEJORAS EN EL COLEGIO MUNICIPAL DE CALAMOCHA	CALAMOCHA	17.157	40%		
SUSTITUCIÓN DE ALUMBRADO PÚBLICO EN PLAZA ESPAÑA DE DAROCA	DAROCA	60.311	45%		
SUSTITUCIÓN ALUMBRADO PÚBLICO EN ZONA GRAJERA DAROCA	DAROCA	34.257	45%		
LUMINACIÓN LED CAMPO DE FÚTBOL DE HERRERA DE LOS NAVARROS	HERRERA DE LOS N.	14.768	45%		
ILUMINACIÓN LED PABELLÓN DE HERRERA DE LOS NAVARROS	HERRERA DE LOS N.	15.077	45%		
ADECUACIÓN DE LOCAL PARA GIMNASIO MUNICIPAL	CALAMOCHA	84.462	20%		
ACONDICIONAMIENTO CENTRO SOCIAL EN CUTANDA	CUTANDA	34.249	45%		
CURSO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN CERVERUELA	CERVERUELA	7.916	70%		
EQUIPAMIENTO VIVIENDA MUNICIPAL	FERRERUELA	22.028	45%		
MEJORAS EDIFICIO MUNICIPAL PARA AHORRO ENERGÉTICO	PERACENSE	6.475	45%		
ACONDICIONAMIENTO DE VIVIENDAS EN EDIFICIO DE ESTACIÓN DE FERROCARRIL	FERRERUELA	147.345	45%		
EQUIPAMIENTO DE CENTRO DE ESCALADA	DAROCA	26.373	45%		
EXPOSICIÓN 25 ANIVERSARIO LAGUNA DE GALLOCANTA HUMEDAL RAMSAR	GALLOCANTA	5.043	45%		
RED DE AULAS DE NATURALEZA PIENSA EN VERDE III	COMARCA DAROCA	6.000	70%		
ADECUACIÓN DE ESCUELAS PARA CREACIÓN DE ESCUELA DE EDUCACION INFANTIL	TORRIJO DEL CAMPO	41.120	50%	1	1
<b>TOTAL NO PRODUCTIVOS</b>		<b>836.957,14</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
<b>COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES</b>					
CREACIÓN DE UNA FILM OFFICE PARA LAS COMARCAS DE DAROCA Y DELJILOCA	COM.DAROCA Y JILOCA	8.543	60%		
CULTIVANDO LA IGUALDAD EN EL MEDIO RURAL	COM. JILOCA Y DAROCA	4.822	60%		
<b>TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES</b>		<b>13.364,60</b>			
<b>TOTAL 2019</b>		<b>2.628.361,75</b>		<b>15,9</b>	<b>7,9</b>

# Lonely Lands, un proyecto de cooperación que sitúa las zonas rurales en la gran pantalla

Esta Film Comission facilita las gestiones a productores cinematográficos que quieren rodar en parajes del Jiloca y Campo de Daroca

**E**l mundo rural, sus gentes y sus costumbres tienen mucho que ofrecernos y precisamente por eso, cada vez es más común que sus paisajes y pueblos se conviertan en inspiración para la creación de cualquier tipo, también la cinematográfica. Este hecho no pasó desapercibido en las comarcas aragonesas del Jiloca y Campo de Daroca, que a través de un proyecto de cooperación financiado por el grupo leader Adri Jiloca-Gallocanta, se unieron para crear la primera Film Comission con presencia de una comarca turolense, a la que denominaron Lonely Lands.

Este proyecto pretende facilitar las gestiones y

permisos a productores interesados en hacer rodajes en la zona, así como asesorarles lo mejor posible. Por otro lado, también trabaja en la atracción de inversión de rodajes nacionales e internacionales dada la importancia de este sector como fuente de ingresos y promoción de imagen para los territorios rurales.

Y es que son muchas las ventajas de rodar en estas provincias donde, además de disponer de espacios amplios, con baja densidad de población y desconocidos en muchos casos, también se facilitan todos los recursos naturales y patrimoniales de los mismos. Tal y como aseguran los creadores de Lonely Lands, estos lugares son "cápsulas en el tiempo hasta ahora desconocidas para la industria".

Otro punto a favor de esta y otras Film Comission que se extienden a lo largo de las provincias aragonesas, es la rapidez a la hora de expender los permisos. Estos se pueden solicitar en más de 70 municipios e innumerables localizaciones privadas, en la 'ventanilla única' de permisos express. Lonely Lands se compromete a que los trámites se resuelvan de 24 a un máximo de 72 horas en todas las localizaciones catalogadas, una vez revisado el proyecto para el que se solicitan los permisos.

Cabe destacar, que Lonely Lands también da trabajo en la zona, concretamente a tres personas de una empresa de Calamocha que colabora en la gestión de este proyecto y todavía está pendiente una segunda fase de contratación que crearía más empleo de calidad.

La empresa también ofrece asesoramiento para encontrar nuevas localizaciones, según las necesidades del rodaje y logística para tener un primer contacto y conocer insitu las localizaciones solicitadas. Además, el personal de Lonely Lands realizará una asistencia y un acompañamiento durante la preproducción y rodaje para garantizar los permisos y ayudas solicitados. Así mismo, para facilitar el trabajo de los promotores, se han catalogado las localizaciones en distintos grupos como son interiores, paisajes, carreteras, solitarios/abandonados, industrial o histórico.

Por último, los proyectos audiovisuales interesados en rodar en cualquiera de estas dos comarcas pueden consultar la página [www.filmlonelylands.com](http://www.filmlonelylands.com) para conocer todos los detalles y obtener los permisos necesarios.



# Ventanas Anento, un negocio multidisciplinar con más de veinte años de experiencia

Fabricación de ventanas de todo tipo, carpintería o montaje de cocinas son solo algunos de los servicios que ofrece esta empresa familiar

**V**entanas Anento es un negocio familiar que tiene su sede a unos 300 metros del pueblo que da nombre a la empresa, la localidad zaragozana de Anento. Sus tres socios, los hermanos Herrera residen en este municipio desde hace más de veinte años, tantos como tiene su negocio, aunque ellos son naturales de Zaragoza. A la hora de emprender vieron una buena oportunidad en el mundo rural, así que dejaron atrás la capital y se instalaron en uno de los pueblos considerados más bonitos de España.

Como el propio nombre indica, la empresa está enfocada a la fabricación de ventanas y según explica uno de los socios, Javier Herrera, las elaboran en todo tipo de materiales, tanto de madera, mixtas (con madera por dentro y aluminio por fuera), de aluminio y de PVC. No obstante, también ofrecen un servicio de carpintería que va desde el montaje de cocinas, armarios, tejados de madera, puertas de interior, estructuras de madera para porche, suelos estratificados, barandados de escaleras, hasta forrados de paredes en madera.

Ventanas Anento da servicio a toda la comarca de Daroca, pero también a gran parte de la comarca turolense del Jiloca y a la capital aragonesa. Para ello cuenta con siete trabajadores, los tres hermanos y cuatro personas de la zona. Y es que estos empresarios apuestan por dar empleo a vecinos de pueblos cercanos, aunque reconocen que no siempre es tarea fácil encontrar personal cualificado. "Muchas veces no podemos ampliar plantilla porque muy pocos de la zona están especializados y los de Zaragoza no quieren venir a los pueblos, entonces realmente es un problema. Si hubiera más incentivos, en la vivienda o algo por el estilo, pero es cierto que muchas veces hay trabajado y no podemos coger a nadie porque no quieren venir o no cuentan con la formación adecuada", explica Javier Herrera.

Este es uno de los problemas a los que se enfrenta el medio rural, pero tal y como asegura el socio de Ventanas Anento, las ventajas de vivir en los pueblos también son considerables. Además, existen ayudas como las del grupo Adri Jiloca-Gallocanta que facilitan mucho la vida de pequeños empresarios como Javier y sus hermanos. "Si no fuera por estos grupos, muchas cosas no podrían hacerse en los pueblos", señala el



socio. En concreto, con la ayuda que recibieron desde Adri, en Ventanas Anento han mejorado el sistema de iluminación de la nave donde trabajan, incorporando bombillas led de bajo consumo, también han destinado parte del dinero a adquirir maquinaria y, por último, han podido terminar de construir el interior de la tienda donde atienden a los clientes.

Estos tres hermanos son socios de Adri Jiloca-Gallocanta desde que montaron su empresa y no se cansan de reconocer la labor que desempeña este grupo Leader: De hecho, no es la primera vez que trabajan con ellos, puesto que hace unos años también recibieron ayudas a nombre de su otra empresa, Anento Ocio, para poner en marcha un hostel en este pueblo zaragozano.





### GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Se creó en 2002 para la gestión de un programa LEADER+. Anteriormente, solo en la zona del Maestrazgo había existido un Grupo LEADER que gestionaba desde 1991 los programas Leader I y Leader II. Hoy en día, Agujama tiene como principal razón de ser la participación en la toma de sus decisiones de todos los agentes públicos y privados con domicilio en las comarcas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Teruel). La Asociación está constituida por las personas físicas y jurídicas (públicas o privadas) que sean socias de las entidades filiales, Aguja (Gúdar-Javalambre) y Adema (Maestrazgo).

### TERRITORIO DE ACTUACIÓN

Comarcas administrativas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.

### DATOS

Municipios: 39 municipios (15 del Maestrazgo, 24 de Gúdar-Javalambre).  
 Habitantes: 10.540 (Suma de los padrones del año 2019).  
 Densidad de población: 2,97 hab/km<sup>2</sup>.

### ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Cuenta con 80 socios, de los cuales 62 son de Gúdar-Javalambre y 18 de Maestrazgo, 53 de naturaleza privada y 27 de carácter público. La Junta Directiva de Agujama está compuesta por 15 representantes (más un representante del Gobierno de Aragón como invitado), 9 de Gúdar-Javalambre y 6 del Maestrazgo, respetando siempre la representatividad mayoritaria del sector privado sobre el sector público.

Presidente: José Edo Gargallo.

Vicepresidente: Ricardo Altabás Tena.

### EQUIPO TÉCNICO. 5 PERSONAS

Gerente: Enrique Asín Cebollero.

Técnico coordinador: Jorge Abril Aznar.

Técnico administrativo y de desarrollo: Anabella Ibáñez Escriche.

Administrativos: Pilar Herrero Ruiz y Alicia Arcusa Gargallo.

### DATOS DE CONTACTO

#### Sede de Gúdar-Javalambre

C/ Plaza de la Villa, 1, 2º 44400 ♦ Mora de Rubielos (Teruel)

Teléfono 978807126 ♦ leader@agujama.org

#### Sede de Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33 ♦ 44556 Molinos (Teruel)

Teléfono 978849709 ♦ cooperacion@agujama.org

[www.agujama.org](http://www.agujama.org)

### ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (EDLL)

#### Leader 2014-2020 Montaña de Teruel.

Previsión presupuestaria anual a proyectos Leader: 906.624 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos:

- ♦ Promover la cultura de la ganadería extensiva y el hábitat disperso para mejorar la gestión sostenible del medio natural.
- ♦ Innovación y desarrollo de la eficiencia energética y TICs en administraciones públicas y empresas privadas.
- ♦ Aumentar la competitividad y la modernización del sector empresarial en el territorio (emprendimiento, innovación).
- ♦ Apoyo a la integración social y búsqueda de empleo de sectores desfavorecidos, nuevos pobladores, jóvenes y mujeres.
- ♦ Dar soporte y apoyo a las organizaciones sectoriales de carácter empresarial en el territorio (empresarios turísticos, agroalimentarios, etc.).

## AGUJAMA. PROYECTOS 2019

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
<b>PROYECTOS PRODUCTIVOS</b>					
INSTALACIÓN DE NUEVA DEPURADORA DE AGUAS RESIDUALES EN RESTAURANTE	SARRIÓN	20.123,78	24		
REFORMA EN BAR- RESTAURANTE	ALCALÁ DE LA SELVA	84.351,22	24		
ADQUISICIÓN DE MAQUINA DE DEPILACIÓN LASER PARA SALÓN DE BELLEZA	RUBIELOS DE MORA	11.495,00	23		
PLAN DE MEJORAS EN CABAÑAS DE JAVALAMBRE	CAMARENA DE LA S.	53.829,81	25		
AMPLIACIÓN DE NAVE Y ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA FABRICA DE COLCHONES	MANZANERA	393.356,67	25		
AMPLIACIÓN DE RESTAURANTE	SARRIÓN	671.471,68	15		
MODERNIZACIÓN PARA AHORRO DE ENERGÍA TÉRMICA Y LUMÍNICA	LA PUEBLA DE VALVERDE	54.909,40	27		
SALA DE DESPIECE Y OBRADOR PARA PLATOS PREPARADOS	MOLINOS	22.212,05	35		
INSTALACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES PARA AUTOCONSUMO EN CASA RURAL	CUEVAS DE CAÑART	21.364,49	35		
MODERNIZACIÓN DE EMPRESA APÍCOLA	BORDÓN	25.286,04	34		
MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DEDICADA A LA ESTAMPACIÓN, DISEÑO ARTESANAL	IGLESUELA DEL CID	7.524,67	26		
CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA PARA ESTANCIAS CREATIVAS EN TALLER DE CERÁMICA	VILLARROYA DE LOS P.	79.524,37	26		
CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE NUEVO HOSTAL	CANTAVIEJA	250.940,55	29	1,5	1
ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE SEGURIDAD E IMPLANTACIÓN DE APP DE GESTIÓN	ALBENTOSA	26.623,73	23		
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO EN SECADERO DE JAMONES	MORA DE RUBIELOS	32.722,03	25		
NUEVA APERTURA DE CARNICERÍA	MORA DE RUBIELOS	46.169,29	27	2	2
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO PARA TÁXI	SAN AGUSTÍN	16.795,88	35	1	
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA Y VEHÍCULO PARA LAVANDERÍA	MORA DE RUBIELOS	91.073,98	24		
ADQUISICIÓN DE NUEVA MAQUINARIA PARA FABRICA DE COLCHONES	MANZANERA	181.500,00	15		
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO PARA TÁXI	MANZANERA	25.050,00	24	1	
AMPLIACIÓN DE DEPOSITOS PARA PRODUCCIÓN DE ACEITE EN ALMAZARA	CASTELLOTE	14.144,90	26		
NUEVA CREACIÓN DE EMPRESA DE PROCESADO DE TRUFA	EL CASTELLAR	14.671,25	40	1	1
<b>TOTAL PROYECTOS PRODUCTIVOS</b>		<b>2.145.140,79</b>		<b>6,5</b>	<b>4</b>
<b>PROYECTOS NO PRODUCTIVOS</b>					
REHABILITACIÓN DE EDIFICIO MULTISUSOS PARA ADECUACIÓN DE USO DEPORTIVO	LINARES DE MORA	19.626,75	74		
INSTALACIÓN DE LUCES LED EN ALUMBRADO PÚBLICO	ALCALÁ DE LA SELVA	21.595,51	74		
INSTALACIÓN DE LUCES LED EN ALUMBRADO PÚBLICO	RUBIELOS DE MORA	22.920,54	74		
MEJORA DE ACCESIBILIDAD EN EDIFICIO DE USO PÚBLICO	LA PUEBLA DE VALVERDE	20.069,80	71		
MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE HORNO MUNICIPAL	PUERTOMINGALVO	17.116,65	74		
INFRAESTRUCTURA SOCIAL EN CALLE DEL MUNICIPIO	GUDAR	17.462,17	70		
INSTALACIÓN DE LUCES LED EN ALUMBRADO PÚBLICO	NOGUERUELAS	17.938,76	74		
INSTALACIÓN DE ELEMENTOS PARA LA SEGURIDAD CIUDADANA	FORMICHE ALTO	16.954,52	74		
ACONDICIONAMIENTO DE LOCAL PARA SALÓN SOCIO-CULTURAL POLIVALENTE	VILLARROYA DE LOS P.	17.602,67	74		
MEJORA ENERGÉTICA DEL PABELLÓN MUNICIPAL	PITARQUE	17.500,00	74		
ADECUACIÓN DE SALA DE DUELOS	VILLARLUENGO	23.650,00	72		
INSTALACIÓN DE LUCES LED EN ALUMBRADO PÚBLICO	FUENTES DE RUBIELOS	16.146,58	74		
HABILITACIÓN DE DEPENDENCIAS PARA ASOCIACIONES Y SERVICIOS	ALBENTOSA	20.788,53	74		
ADECUACIÓN DEL ANTIGUO MOLINO	MIRAVETE DE LA SIERRA	16.279,00	74		
CREACIÓN DE ZONA RECREATIVA PARA LA TERCERA EDAD	BORDON	16.485,74	74		
MUSEALIZACIÓN DE NUEVO ESPACIO EXPOSITIVO	CUEVAS DE CAÑART	17.578,68	74		
INSTALACION DE PLANTA FOTOVOLTAICA PARA ALUMBRADO EN ERMITA	MOLINOS	15.770,22	74		
ADECUACIÓN DE ACCESO A DEPURADORA ECOLÓGICA EN OLBA	OLBA	23.477,89	74		
MEJORA ENERGÉTICA DEL PABELLÓN	PITARQUE	16.874,00	75		
ADECUACIÓN SALA DE DUELOS	VILLARLUENGO	22.804,00	72		
<b>TOTAL NO PRODUCTIVOS</b>		<b>378.642,01</b>			
<b>COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES</b>					
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL RECURSO CINEGÉTICO DE LA CABRA MONTES	MOSQUERUELA	11.891,55	66	1	
<b>TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES</b>		<b>11.891,55</b>		<b>1</b>	
<b>TOTAL 2019</b>		<b>2.523.782,80</b>		<b>7,5</b>	<b>7</b>

# Diseño gráfico y estampación, un nicho que Chuzos de Tinta supo aprovechar

Rocío Gil y Ximo Puig elaboran todo tipo de carteles, invitaciones y prendas estampadas en su taller de La Iglesuela del Cid

**R**ocío Gil y Ximo Puig son una pareja de La Iglesuela del Cid que en diciembre de 2015 decidieron dar el paso al mundo del emprendimiento con una idea novedosa en la Comarca del Maestrazgo. Todo surgió cuando ella terminó de estudiar Bellas Artes y llegó la hora de dar el salto al mundo laboral. "A Ximo y a mí nos llamaba el poder quedarnos en el pueblo y buscar un negocio que pudiéramos desarrollar aquí. Estudiando un poco las necesidades que había, la demanda y aunando lo que habíamos estudiado, vimos que había una buena oportunidad en el tema de la serigrafía y el diseño", explica ella.

Así es como nació Chuzos de tinta, un negocio de estampación, diseño gráfico y encuadernación artesanal que se localiza en la Iglesuela del Cid y cuenta con un taller y una pequeña tienda para recibir a los clientes. No obstante, la pareja atiende pedidos por encargo, tanto de la propia Comarca del Maestrazgo como de fuera.

Entre los servicios que ofrecen se encuentra el de serigrafiado de camisetas para comisiones, peñas, eventos deportivos, regalos personalizados, etcétera; diseño gráfico de cualquier tipo de cartele-

ría, invitaciones para bodas, comuniones, bautizos o eventos; y por último, también dedican un pequeño espacio a la encuadernación artesanal de libros, álbumes, cuadernos y demás que aportan un valor añadido al producto.

"El nuestro es un servicio que no se daba en los alrededores y si querías algo de este tipo tenías que irte a Teruel o a Castellón, que eran las ciudades más cercanas", explica Rocío. Lo cierto es que su idea fue todo un éxito y desde su apertura, Chuzos de tinta no ha dejado de crecer. Es por eso que hace unos años, la pareja decidió invertir en nuevas mejoras para modernizar la producción. Fue entonces cuando recurrieron a las ayudas del grupo Agujama y gracias a esta inyección económica pudieron cambiar algunas máquinas de impresión y otros aparatos de elevado coste.

"Creíamos que había llegado el momento de renovarnos y en los últimos años habíamos asistido a una reunión de la comarca donde nos hablaron de las ayudas de los Grupos Leader. Así fue como solicitamos las ayudas de Agujama", señala la dueña de Chuzos de tinta. "Incluso hemos podido trabajar para ellos en alguna ocasión y eso siempre viene bien para darse a conocer", añade.







## Cabañas de Javalambre, un alojamiento de ensueño en mitad de la montaña

El complejo cuenta con 30 cabañas de madera para familias, parejas o grupos más numerosos y solo a cuatro kilómetros de las pistas de esquí

**D**espertase en medio de la montaña, disfrutar del olor de la naturaleza, el sonido de los pájaros, darse un baño con unas vistas privilegiadas en verano o disfrutar de la nieve virgen en invierno. Y no, no se trata de recrear un paisaje bucólico propio de los poetas del Renacimiento, sino de describir el espacio donde se encuentra el complejo de Cabañas de Javalambre, que se ubica a tan solo 4 kilómetros de las pistas de esquí de Javalambre.

Ricardo Navarro es el gerente de estas treinta cabañas de madera desde hace 15 años y aunque él es natural de la Comunidad Valenciana y es allí donde tiene su lugar de residencia, confiesa que es un enamorado de Teruel y de Javalambre y pasa casi la mitad del año en esta zona.

Lo cierto es que a este paraíso en medio de la montaña acuden todos los años muchas familias, grupos de amigos y también parejas para disfrutar de unos días de desconexión. La temporada de invierno arranca para finales de noviembre y se mantiene hasta Semana Santa, en este periodo son muchos los que llegan para disfrutar de las pistas y de la nieve. Por otra parte, en verano, el complejo se llena con grupos de niños que pasan unos días de campamentos en un entorno privilegiado. Para ellos existe dentro del complejo una zona con un parque infantil y también una piscina a la que puede acceder cualquier huésped. La temporada de verano comienza en junio y se alarga hasta septiembre, aunque las cabañas también están disponibles en puentes y festivos durante el resto del año.

El perfil de turistas que llega hasta este complejo de cabañas es muy variado, aunque según explica Navarro predominan, sobre todo, las familias con niños. "Tenemos cabañas de todo tipo, las más numerosas son las de cuatro plazas, pensadas para familias, de esas hay 20. Luego hay otras más grandes para hasta 7 huéspedes y por último seis cabañas 'suite' que están pensadas para dos personas y cuentan con bañeras de hidromasaje y una chimenea de leña", explica.

La intención es cuidar al máximo cada detalle y que los huéspedes se sientan como en casa. Es por eso que Ricardo Navarro decidió, recientemente, hacer una inversión para mejorar las cabañas, especialmente el aislamiento de las mismas. "Estamos en una zona donde la temporada de invierno es muy fría por eso con esta reforma esperamos conseguir un ahorro importante en calefacción de cara al futuro", explica. Para ello recurrió a las ayudas del grupo Agujama. "Habíamos terminado de pagar el complejo en sí y de devolver todos los préstamos que habíamos pedido, así que decidimos invertir en esta mejora y solicitamos la ayuda de Agujama para poder hacerle frente", señala.

Finalmente, el Grupo les concedió un porcentaje de las ayudas que ofrecen a empresarios del mundo rural y así es como pudieron llevar a cabo el aislamiento de las 30 cabañas. No hay que olvidar que este complejo da empleo a un total de cinco personas que se encargan del mantenimiento, la limpieza y la gestión de las cabañas. Una plantilla que en temporada alta se extiende hasta los siete trabajadores.



ASIADER



### GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

El Grupo de Acción Local Asiader está representado por una asociación sin ánimo de lucro. Esta se constituyó el 17 de junio de 1996 integrada inicialmente por nueve entidades fundadoras para gestionar el Leader II.

### TERRITORIO DE ACTUACIÓN

La delimitación del ámbito de intervención de Asiader engloba a los 25 municipios que forman la Comarca de la Sierra de Albarracín, asentada en el extremo sudoeste de Aragón y a 4 municipios de la Comarca de Teruel, que pese a no pertenecer a la Comarca de la Sierra de Albarracín, comparten los mismos problemas, tradiciones, unidad económica vinculada a la homogeneidad de productos (madera, cordero...) y necesidades por lo que se establece como ámbito de intervención propio.

### DATOS

Municipios: 29; 25 de la Comarca de Albarracín y 4 de la Comarca de Teruel  
 Habitantes: 4.568 (Suma de los padrones del año 2019)  
 Densidad de población: 3,02hab/km<sup>2</sup>.

### ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

En la actualidad Asiader tiene 53 entidades asociadas que integran la Asamblea General, entre las que figuran todos los ayuntamientos de la zona, los sindicatos y las organizaciones agrarias, las asociaciones comarcales de los sectores turístico, ganadero, etc, la Cámara Oficial de Comercio de Teruel y 14 asociaciones locales culturales y de mujeres. La Junta Directiva tiene 11 componentes, actualmente más del 60% corresponde a socios representantes de la sociedad civil y el resto a representantes de entidades locales.

Presidente de Asiader: Eduardo Sánchez Marco (Comunidad de Albarracín) sector administración local).

Vicepresidente: Valeriano Sáez Lorenzo (Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín).

### EQUIPO DE TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: Sagrario Sanz Muñoz.

Técnico: Rosario Molina Sancho.

Técnico cooperación: Carolina Jarque Mestre.

### DATOS DE CONTACTO

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín

Carretera comarcal A\_1512, km.44 ♦ 44112 Tramacastilla (Teruel)

Teléfono y fax: 978706198 ♦ asiader@asiader.org

[www.asiader.org](http://www.asiader.org)

### ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER(EDLI)

Sierra de Albarracín. Sostenibilidad y crecimiento.

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos Leader: 670.657 euros

Identificación de principales necesidades y objetivos:

- ♦ Fijar la población y tratar de evitar el despoblamiento de los pueblos creando empleo, especialmente para mujeres y jóvenes.
- ♦ Mejorar la imagen externa del territorio para favorecer la atracción de iniciativas empresariales y generar actividad económica.
- ♦ Adaptar la prestación de servicios a la población a la demanda actual, con propuestas innovadoras centradas en el envejecimiento y la exclusión.
- ♦ Promover y desarrollar el sector agroalimentario y forestal mejorando su competitividad, su viabilidad y la comercialización.
- ♦ Desarrollar el potencial turístico del territorio en base a los recursos naturales, la cultura y la oferta de actividades turísticas para generar empleo.

## ASIADER. PROYECTOS 2019

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
<b>PROYECTOS PRODUCTIVOS</b>					
CLIMATIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE ASEO EN HOTEL	GEA DE ALBARRACÍN	21.558,87	34%	1	1
INSTALACIÓN PLATAFORMA SALVAESCALERA EN HOTEL	ALBARRACÍN	11.948,75	32%		
AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES Y ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO Y VEHÍCULO	RODENAS	39.878,71	37%	1	1
CREACIÓN DE ESTABLECIMIENTO DE BAR DE PINCHOS Y TIENDA	ALBARRACÍN	213.265,34	35%	2	1
EQUIPAMIENTO PARQUE FAUNÍSTICO COMUNIDAD DE ALBARRACÍN	BRONCHALES	18.311,84	35%		
ACONDICIONAMIENTO Y EQUIPAMIENTO POSADA EL RODENO	ALBARRACÍN	115.738,39	33%		
MEJORA DE LA CLIMATIZACIÓN EN HOTEL Y OTROS	ALBARRACÍN	35.338,69	33%	1	1
MEJORAR LA ACCESIBILIDAD A LAS TIC Y OTRAS INVERSIONES	BRONCHALES	36.831,02	35%		
TALLER DE CANTERÍA, PALETIZADO DE PIEDRA NATURAL Y PREPARACIÓN DE MADERAS	ROYUELA	120.395,00	34%		
INSTALACIÓN DE PÉRGOLA EN TERRAZA DE CAMPING	BRONCHALES	19.935,96	33%		
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA FORESTAL	ROYUELA	217.134,50	34%		
CONSULTORÍA, INSPECCIÓN Y DIDAGNÓSTICO EN ESTRUCTURAS DE MADERA	CALOMARDE	12.978,62	35%	1	
CREACIÓN DE CASA DE COMIDAS	ALBARRACÍN	140.998,53	35%	3	2
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO Y OTROS	TERRIENTE	37.920,30	35%		
<b>TOTAL PRODUCTIVOS</b>		<b>1.042.234,52</b>		<b>9</b>	<b>6</b>
<b>PROYECTOS NO PRODUCTIVOS</b>					
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL ALUMBRADO PÚBLICO	SALDÓN	32.727,63	80		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN VIVIENDA MUNICIPAL	TERRIENTE	25.000,00	66,18		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES	RUBIALES	6.305,79	80		
INSTALACIÓN CALEFACCIÓN VIVIENDAS NUEVOS POBLADORES	JABALOYAS	10.639,29	80		
APLICACIÓN DE LAS MEJoras PROPUESTAS EN AUDITORÍAS	VALDECUENCA	42.987,50	80		
APLICACIÓN MEJoras DE AUDITORÍAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA	BEZAS	13.253,18	80		
SUSTITUIR ILUMINACIÓN POR LED EN LOCALES MUNICIPALES	GUADALAVIAR	7.235,80	80		
MEJORA Y AMPLIACIÓN DEL ALUMBRADO PÚBLICO	RODENAS	9.244,17	80		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIO MULTIUSOS	GRIEGOS	9.740,51	80		
NIÑOS SALUDABLES EN LA SIERRA DE ALBARRACÍN	COMARCA	1.393,00	80		
MEJORA CAMINO ACCESO A LAS SALINAS	ROYUELA	19.557,76	80		
INSTALACIÓN DE ARQUETAS Y CONTADORES DE AGUA POTABLE	CALOMARDE	61.192,82	80		
INSTALACIÓN DE CONTADORES DE AGUA	VILLAR DEL COBO	8.498,13	80		
EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO CAFÉ Y BAR	ALOBRAS	30.052,95	80		
CURSO CICLO INDOOR	COMARCA	4.200,00	80		
CURSO DE DIRECTOR DE TIEMPO LIBRE	COMARCA	9.225,00	80		
CURSO DE MANEJO DESA	COMARCA	1.898,51	80		
EQUIPAMIENTO PARA GIMNASIO MUNICIPAL	BRONCHALES	17.993,47	28,34		
ADECUACIÓN DE ESPACIOS PARA CENTRO POLIVALENTE	JABALOYAS	25.866,48	80		
<b>TOTAL NO PRODUCTIVOS</b>		<b>337.011,99</b>			
<b>TOTAL 2019</b>		<b>1.379.246,51</b>		<b>9</b>	<b>6</b>



## Güenísmo, un espacio a la última moderno donde saborear los productos de la zona

Este bar-restaurant situado en Albarracín dispone también de una pequeña tienda donde el comensal puede adquirir todos los alimentos que se sirven

**T**ierra y gastronomía, innovación y tradición. Este es el concepto que se desprende de Güenísmo, un bar-restaurant en Albarracín que es a su vez una tienda de alimentación donde se pueden adquirir productos de la zona. Y es que los gerentes de este negocio, Martín Labay y Paco Nacher, tienen muy claro que el mejor alimento es aquel que no tiene que recorrer muchos kilómetros para llegar al consumidor; por eso, tanto en su restaurante como en la tienda priorizan los alimentos procedentes de la Sierra de Albarracín, de Teruel y de Aragón, en este orden. "Desde el principio tuvimos claro que para nosotros el desarrollo rural y lo que es Teruel y la Comunidad Autónoma de Aragón son importantísimas, entonces absolutamente todos nuestros productos son de aquí", apunta Labay.

Güenísmo nació en junio de 2019 a raíz de la iniciativa de estos dos empresarios de la zona. Labay lleva años al cargo de una fábrica que produce mermelada con fruta de la Sierra de Albarracín, mientras que Nacher cuenta con una empresa de secado de jamones y embutidos en Bronchales. Ambos decidieron que podía ser una buena idea unir fuerzas y crear este espacio donde locales y forasteros podrían degustar los mejores productos con sello turolense. "Aprovechando que los dos socios somos fabricantes de pro-

ductos de alimentación decidimos juntar hostelería y comercio con la idea de que en un mismo espacio se puedan comprar los productos que al mismo tiempo se elaboran en cocina", explica el socio.

La estética del establecimiento refleja a la perfección esta simbiosis entre tradición e innovación. Las paredes de piedra sin lucir donde se encuentran las estanterías con todo tipo de conservas, aceites, vinos, chocolates y un largo etcétera, contrastan con unas mesas altas en color rojo vivo y de aspecto industrial que se acompañan de taburetes en el mismo tono. La barra del restaurante de madera, le da un toque sofisticado al local. Actualmente, Güenísmo cuenta con una plantilla de cinco trabajadores, todos ellos de la zona, dos se encargan de la cocina y tres personas atienden en barra.

Para poner en marcha Güenísmo, los socios recurrieron a las ayudas del grupo Asiader, que ya conocían previamente gracias a sus negocios. "Tenemos una muy buena relación con Asiader y siempre que tenemos que hacer alguna cosa si podemos contar con ellos lo hacemos porque este tipo de ayudas son muy importantes para el mundo rural y para las inversiones que se hacen aquí, que por desgracia no son tan fáciles de amortizar o de sacar beneficio como en otros lugares", asegura Martín Labay.



# Un paraíso terrenal para los amantes de la micología en plena Sierra de Albarracín

Boletus, rebollones, colmenillas, huevos de rey o setas de cardo son solo algunas de las especies micológicas que se encuentran en este parque

El parque micológico de la Sierra de Albarracín es un espacio forestal integrado por 37 montes de utilidad pública con una superficie total de 53.800 hectáreas donde crecen centenares de variedades micológicas esperando a ser recolectadas por los amantes de las setas y hongos. Su puesta en marcha se ha efectuado a través de un proyecto de cooperación entre particulares impulsado por la Comunidad de Albarracín y la Fundación de Desarrollo de la Comunidad de Albarracín, en colaboración con la Asociación de Empresarios Turísticos y la Comarca de la Sierra de Albarracín, financiado al 80% por ASIADER.

Este parque micológico se ha creado con el fin de estimular la actividad económica a través del micoturismo, otorgar un valor añadido al territorio, mejorar la gestión forestal teniendo en cuenta las funciones ecológicas de las comunidades fúngicas, pero también para regular un aprovechamiento micológico sostenible ya que la recolección desordenada estaba provocando un deterioro natural en la zona que podía agravarse si no se tomaban las medidas oportunas.

En primer lugar, se realizó un estudio diagnóstico de la situación, en el que se abordaba la descripción del marco territorial y el análisis del potencial del territorio, analizando sus deficiencias, adversidades, oportunidades y fortalezas, con unas finalidades y objetivos estratégicos. Más tarde se cuantificaron los recursos con la determinación de hábitats productores y zonificación. Se tomó nota de la producción micológica con un seguimiento de variables meteorológicas y se implantó un modelo predictivo de producción que se erige como una herramienta de desarrollo del micoturismo. Por último, se ha implementado una identidad corporativa por zonas y se ha desarrollado una página web y una aplicación móvil que incluye una guía básica de identificación y donde, además, se puede obtener el permiso de recolección.

Además, se dio a conocer en la zona, a través de diversas charlas, principalmente a escolares para que vayan reconociendo las distintas especies y la gran variedad existente en el territorio. Así se ha pretendido crear una figura con una triple vertiente cultural, educativa y económica, para cambiar el perfil del recolector actual de setas y poder plantear una fuente de generación de actividad económica en el territorio.

Actualmente, de la gestión del parque, así como de la recogida de datos sobre producción y visitas se encarga una empresa externa que lo que hace es recorrer los 21 puestos o transectos que hay a lo largo de todo el parque semanalmente y así calcular la producción. Esto sirve, por un lado, para recopilar datos de lo que produce el monte y tener un histórico de cara a la investigación y también de indicación para guiar al micoturista respecto a épocas de recolección y zonas.

Con la puesta en funcionamiento del parque, además del empleo indirecto que se genera con este proyecto, se da trabajo puntualmente a dos personas más que se encargan de informar sobre el estado del parque mientras dura la temporada de recolección, pudiendo esta cifra ascender si la temporada es especialmente buena, explica el responsable.





## OFYCUMI CUENCAS MINERAS



### GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Ofycumi ha llevado a cabo a lo largo de su historia la gestión de programas de desarrollo rural en el ámbito de las Cuencas Mineras. En primer lugar bajo la iniciativa PRODER (2000-2006) y después el EJE LEADER, a partir del año 2007.

### TERRITORIO DE ACTUACIÓN

La Comarca Cuencas Mineras está situada en el centro de la provincia de Teruel. La explotación de lignitos ha sido el modo de vida y la caracterización de la mayoría de los pueblos de la zona durante el pasado siglo, al menos en la zona central y parcialmente en la zona sur. El territorio, de orografía accidentada, elevada altitud media y clima riguroso, no favorece el desarrollo de una economía basada en la agricultura. Por ello, la comarca, ante el declive de la minería, está luchando por encontrar sectores de actividad que consoliden una población que la riqueza minera contribuyó a fijar en décadas pasadas.

### DATOS

Municipios: 30 en los que hay 43 entidades singulares de población, con 42 núcleos de población y 1 entidad de diseminado.

Habitantes: 7.960 (Padrón 2019).

Densidad de población: 5,66 hab/km<sup>2</sup>.

### ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

En Ofycumi participan directamente como socios 63 entidades públicas y privadas con implantación en dicho ámbito territorial (comarca, ayuntamientos, empresas, sindicatos, cooperativas, asociaciones...) que representan a todos los sectores económicos, culturales, sociales del territorio afectado. La Junta Directiva cuenta con 13 miembros.

Presidente: José María Merino Abad (Comarca Cuencas Mineras).

Vicepresidenta, Dina Sancho Martí (ACECMI).

### EQUIPO TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: José Manuel Llorens Otero.

Técnico: Ana Isabel Hinojo Castellano.

Técnico: Elena María Quílez Martín.

### DATOS DE CONTACTO

Sede de la Comarca Cuencas Mineras

C/ Constitución s/n ♦ 44760 Utrillas (Teruel)

Teléfono: 978 757 740 ♦ ofycumi@ofycumi.es

[www.ofycumi.es](http://www.ofycumi.es)

### ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER(EDLI)

**Innovación, desarrollo y empleo para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador.**

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos LEADER: 560.000 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos de la estrategia:

- ♦ Generación de alternativas empresariales y actividad económica en una zona en exceso dependiente de empresas foráneas
- ♦ Desarrollo integral y vertebrador del turismo como principal alternativa económica, aprovechando los recursos endógenos.
- ♦ Impulso de todo tipo de actividad económica generadora de empleo con especial atención a aquellas actividades innovadoras en el territorio.
- ♦ Investigación, catalogación, puesta en valor y difusión de todo tipo de recurso endógeno susceptible de generar empleo
- ♦ Creación de las condiciones necesarias para garantizar una calidad de vida adecuada en todo el territorio, con especial atención a los servicios.

## OFYCUMI. PROYECTOS 2019

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
<b>PROYECTOS PRODUCTIVOS</b>					
MEJORA Y EQUIPAMIENTO DE BAR RESTAURANTE	UTRILLAS	22372,95	35%	2	1
ADQUISICIÓN DE NUEVO EQUIPAMIENTO PARA CLINICA DENTAL	MUNIESA	103937,79	35%	7	4
MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE VEHÍCULOS EN AUTOESCUELA	UTRILLAS	56764,87	35%	3	1
AMPLIACIÓN DE EQUIPAMIENTO EN CENTRO DE FISIOTERAPIA Y PODOLOGIA	UTRILLAS	11876,74	35%	2	1
MEJORAS EN PLANTA DE ENVASADO DE MIEL	HOZ DE LA VIEJA (LA)	55167,82	35%	2	0
ADQUISICIÓN DE MAQUINA DE FRÍO CON GAS	CORTES DE ARAGÓN	25724,6	35%	5	1
ADQUISICIÓN DE FURGONETA	MUNIESA	37510	35%	2	1
MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES DE HOTEL	UTRILLAS	22737,21	35%	5	4
CURSO DE FORMACIÓN DE ALTA COCINA GRAND DIPLOME DE LE CORDON BLEU	MONTALBÁN	38.900,00	35%	4	1
AMPLIACIÓN DE CENTRO DE RETIRO, TERRENO ANEXO Y CREACIÓN DE PAGINA WEB	MARTÍN DEL RÍO	25.225,55	35%	1	1
MODERNIZACIÓN DE CARNICERÍA MEDIANTE ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO	UTRILLAS	20.958,28	35%	5	3
NUEVO CENTRO DE ESTETICA	UTRILLAS	27.334,74	35%	1	1
REFORMAS Y MEJORAS EN PENSIÓN CON RESTAURANTE PARA SU NUEVA APERTURA	UTRILLAS	20.492,81	35%	2	1
MEJORA ENVOLVENTE TERMICA PARA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DE EQUIPAMIENTO	MONTALBÁN	9.402,95	35%	2	0
<b>TOTAL PRODUCTIVOS</b>		<b>478.406,31</b>		<b>43</b>	<b>20</b>
<b>PROYECTOS NO PRODUCTIVOS</b>					
CURSO DE FORMACIÓN USO DESFIBRILADORES	MONTALBÁN	888,20	80%	0	0
ADECUACIÓN DE VARIAS ZONAS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA MINERIA CIM	ESCUCHA	55.283,54	80%	6	4
CREACIÓN CENTRO DE VISITANTES	ESCUCHA	59.278,28	80%	4	3
MEJORAS INFORMATICAS Y DE INFRAESTRUCTURA EN RESIDENCIA	MUNIESA	5.190,90	80%	15	12
ACONDICIONAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE SALÓN MULTIUSOS	JOSA	5315,78	80%	0	0
AMPLIACIÓN OBSERVATORIO ASTRONÓMICO	ALIAGA	9124,25	80%	1	1
AMUEBLAMIENTO CASA RURAL	MAICAS	15968,37	80%	0	0
DOTACIÓN SERVICIOS AMPLIACIÓN POLÍGONO CUENCAS MINERAS	MONTALBÁN	70609,56	71%	50	25
PAVIMENTACIÓN VIAL Y ALUMBRADO PÚBLICO PARA AMPLIACIÓN POL. CUENCAS MINERAS	MONTALBÁN	68297,7	73%	50	25
<b>TOTAL NO PRODUCTIVOS</b>		<b>289.956,58</b>		<b>126</b>	<b>70</b>
<b>TOTAL 2019</b>		<b>768.362,89</b>		<b>169</b>	<b>90</b>

# Un antiguo cocherón para locomotoras revive la historia minera de Utrillas

La Comarca Cuencas Mineras ha restaurado y musealizado este espacio que acogerá visitas de grupos de localidades vecinas

Quien conoce Teruel y su historia, sabe que el ferrocarril ha sido y sigue siendo un símbolo de lucha en la provincia y una de las principales reivindicaciones de esta tierra. Pero si hay una comarca terrieña donde el ferrocarril ha tenido un papel fundamental, esa es la de Cuencas Mineras. Durante todo el siglo XX la actividad principal de esta región, como bien reza su nombre, se basó en la explotación de minas de carbón, cuya materia prima se destinaba principalmente a las azucareras de Zaragoza. Para trasladar este mineral se creó, en 1904, una línea ferroviaria que unía la localidad de Utrillas con la capital aragonesa, la cual se mantuvo hasta 1966, cuando el transporte pasó a realizarse en camiones.

En 2017, 51 años más tarde, el ayuntamiento de

Utrillas inauguraba un trazado ferroviario que unía los museos mineros de la localidad, desde el Pozo de Carbón Santa Bárbara hasta el antiguo Hospital Minero, convertido en Centro de interpretación de la Minería y la Geología. La vieja locomotora, Hulla, que en su día comunicaba la mina de Santa Bárbara y la estación de ferrocarril, volvía a funcionar.

En los últimos años la Comarca Cuencas Mineras ha continuado recuperando el patrimonio minero de la zona y se ha embarcado en la reconstrucción de un antiguo cocherón para locomotoras que pertenecía a la empresa Minas y Ferrocarril de Utrillas, S.A., la compañía zaragozana que en su día se encargó de la explotación del carbón. "Este espacio había sufrido vandalismo y se habían llevado parte de los arcos, que están hechos con ladrillos antiguos aragoneses así que hemos llevado a cabo una reconstrucción total del edificio y luego hemos hecho una primera fase de musealización con paneles por las paredes explicando un poco la historia del ferrocarril de Minas y Ferrocarril de Utrillas", explica José María Merino, presidente de la comarca.

Además, han aprovechado para restablecer las vías de la rotonda de Lavaderos que también habían sido robadas, han arreglado el tejado del edificio, han sacado fuera las tuberías de aguas y han retirado el escombros que cubría gran parte del local, entre otras actuaciones. Todo esto con el soporte económico del grupo Ofycumi que destinó parte del presupuesto de los fondos Leader europeos a este proyecto de la comarca Cuencas Mineras. Ahora la idea es que este espacio pueda abrirse al público para que grupos de pueblos vecinos y de otras comarcas puedan hacer visitas guiadas.

No obstante, no es la primera vez que la comarca hace uso de las ayudas del grupo Leader para desarrollar proyectos. Así, gracias a otras partidas de años anteriores, Cuencas Mineras pudo obtener el certificado Starlight que los acredita como un espacio con una excelente calidad de cielo nocturno. Otra tanda de ayudas concedidas por Ofycumi recientemente se ha destinado a "acondicionar y dejar el Punto Limpio comarcal en perfectas condiciones", explica Merino. La inyección de capital permitió acoplar una báscula de pesaje y una prensa de cartón nueva, para ofrecer un mejor servicio.





# Los vecinos de Muniesa y alrededores disfrutaron de la última tecnología en odontología

Máximo Acosta decidió volver a su pueblo natal después de formarse en Valencia y así poder ofrecer servicio a los habitantes de la España rural

**M**áximo Acosta es un muniesino que como muchos turolenses tuvo que abandonar su pueblo y su provincia cuando llegó el momento de continuar con los estudios superiores en la universidad. Acosta se marchó a Valencia para cursar el grado en odontología y las diferentes especializaciones y fue también allí donde comenzó su carrera laboral. Un empleo que años después compaginaría con ofrecer consulta en su natal Muniesa los viernes y sábados por la mañana. "Llegó un momento en que la cosa en el pueblo empezó a funcionar muy bien y empezaba a estar desbordado al tener que trabajar prácticamente todos los días a la semana y a viajar tanto entre Muniesa y Valencia, entonces pensé que tenía que elegir entre estar en un sitio o en otro, porque se me estaba yendo de las manos".

Acosta no se lo pensó dos veces y decidió volver a su tierra, donde en el año 2008 puso en marcha su primera clínica dental.

La verdad es que este empuje económico ayuda bastante a tomar la decisión de emprender porque hay que pensar que no tenemos la misma disponibilidad de gente que en una ciudad. Por ejemplo, en Muniesa tenemos una población de menos de 500 habitantes y si una clínica tiene que vivir de eso, cuando tú te la planteas abrir, al principio, pues echa un poquito para atrás la inversión económica que tienes que hacer para el trabajo que vas a poder desarrollar", relata.

No obstante, a este muniesino no le ha ido nada mal y actualmente cuenta con las dos clínicas y seis trabajadores a su cargo, también de los alrededores. "Yo decidí volver a casa, donde estaban los míos y he tenido mucha suerte porque los vecinos de Muniesa y los que vienen a veranear aquí tienen buenas referencias de nosotros y tenemos bastante trabajo con ellos", asegura Acosta.

Recientemente, Máximo solicitó una tercera tanda de ayudas que destinó a la digitalización de la consulta de Muniesa y con las que pudo adquirir un radiovisiógrafo y un aparato de ortopantomografía digital, ambos destinados a "elaboran radiografías digitales instantáneas, las cuales se ven mejor y se pueden analizar para planificar los casos de manera mu-



cho más precisa". Además, también incorporó sistemas CAD-CAM, un "escáner intraoral que se emplea para no tomar medidas con las pastas convencionales y así obtener resultados más rápidos, cómodos y precisos". Con esta inversión Acosta pretende "poner a disposición del paciente las últimas tecnologías, trabajar más seguros y evitar largos tiempos de espera a los que estábamos sujetos al estar en un medio rural y depender de mensajerías que a veces no funcionan como querríamos", señala.



### GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Bajo Aragón-Matarraña (Omezyna) se constituyó como asociación sin ánimo de lucro el día 29 de julio de 1996 en asamblea fundacional celebrada en Torrecilla de Alcañiz (Teruel), bajo la denominación Asociación-Organización para el Desarrollo de Mezquín y Matarraña.

### TERRITORIO DE ACTUACIÓN

La zona de actuación de la asociación Bajo Aragón-Matarraña (OMEZYMA) se centra en las comarcas del Matarraña y Bajo Aragón, en la provincia de Teruel, y se integra en la Depresión del Ebro, localizándose en el extremo nororiental de la provincia de Teruel. Limita al sur con la Comunidad Valenciana y al este con Cataluña, presentando importantes afinidades lingüísticas con estas tierras ya que de 38 municipios, 25 son bilingües. Todo el conjunto del territorio está considerado como "zona desfavorecida".

### DATOS

Municipios: 38 municipios (Comarcas Bajo Aragón y Matarraña)  
 Habitantes: 36.809 (Padrón año 2019)  
 Densidad de población: 16,45 hab/km<sup>2</sup>.

### ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Forman parte de sus órganos de dirección las dos comarcas, cuatro ayuntamientos, cuatro organizaciones empresariales, tres cooperativas, dos sindicatos (uno de clase y otro agrario), dos asociaciones de turismo, dos de cultura una de mujeres y otra de jóvenes. Actualmente su Asamblea General está compuesta por un total de 107 entidades asociadas, tanto públicas como privadas. El Consejo de Dirección lo componen 23 miembros. Por debajo está el Consejo Rector, cuya misión es organizar grupos de trabajo sectoriales y preparar la toma de decisiones para el Consejo de Dirección.

Presidenta de Omezyna: Carmen Agud.  
 Vicepte: Miguel Martínez.

### EQUIPO TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente, Joaquín Lorenzo.  
 Técnico: M<sup>a</sup> José Navarro.  
 Administrativo Ana Rillo.

### DATOS DE CONTACTO

**Grupo Bajo Aragón-Matarraña**  
 Avenida Aragón, 13 ♦ 44641 Torrelilla (Teruel)  
 Teléfono: 978852011 ♦ bajoaragon-matarranya@omezyna.es  
[www.omezyna.es](http://www.omezyna.es)

### ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER(EDLI)

#### Estrategia de Desarrollo Local Leader Bajo Aragón-Matarraña.

Previsión presupuestaria 2019 dedicada a proyectos Leader: 812.000 euros

Identificación de principales necesidades y objetivos de la Estrategia:

- ♦ Creación de empleo y mejora de servicios para atraer población joven y fijar nuevas familias en los pueblos.
- ♦ Establecer alianzas entre actores de varios sectores económicos (agroalimentación-turismo, empresarios-centros de investigación, etc.)
- ♦ Desarrollar el potencial del turismo rural en el territorio y asegurar la viabilidad de los recursos e infraestructuras invertidas los últimos años.
- ♦ Impulsar iniciativas colectivas de innovación, sostenibilidad y eficiencia en la gestión y uso de recursos naturales y en la eficiencia energética.
- ♦ Implicar a los jóvenes en la vida socioeconómica de nuestros pueblos, fomentando la igualdad entre hombres y mujeres, evitando la exclusión social.

## OMEZYMA. PROYECTOS 2019

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
<b>PROYECTOS PRODUCTIVOS</b>					
AMPLIACIÓN ALMACÉN Y CERRAMIENTO TERRAZA EXTERIOR EN HOTEL EL SALT	VALDEROBRES	377.186	26	3	3
MODERNIZACIÓN POSTE DE GASÓLEO	TORRECILLA DE ALCANIZ	13.535	30	0	0
MODERNIZACIÓN POSTE GASÓLEO	VALDEALGORFA	15.405	26	0	0
CREACIÓN OBRADOR DE REPOSTERÍA	TORRECILLA DE ALCANIZ	15.310	32	0	0
MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LAS INSTALACIONES EN TORRE DEL VISCO	FUENTESPALDA	97.658	32	0	0
SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN Y EQUIPOS INFORMATICOS	CALANDA	8.599	22	0	0
INSTALACIÓN PADEL Y FÚTBOL INDOOR EN ALCANIZ	ALCANIZ	193.998	22	0	0
INSTALACIÓN QUEMADOR PELET HORNO DE LEÑA Y COMPRA CÁMARA FERMENTACIÓN	VALDEROBRES	24.442	22	0	0
ADAPTACION ESTACIÓN DE SERVICIOS DE CARBURANTES EN PEÑARROYA	PEÑARROYA DE TASTAVISNS	14.026	30	0	0
PLANTA RECEPTORA DE OLIVA Y EVACUACIÓN DE RESIDUOS	VALDEALGORFA	270.943	32	0	0
CREACIÓN DE RESTAURANTE EN VALDEROBRES	VALDEROBRES	142.069	30	3	3
MODERNIZACIÓN DE CARPINTERÍA	VALDEALGORFA	16.728	26	0	0
MODERNIZACIÓN DE LÍNEA DE TRANSFORMACIÓN Y VENTA DE MELOCOTÓN	CALANDA	104.666	26	0	0
CREACIÓN DE CENTRO DE ESTETICA	VALDEROBRES	78.677	24	1	1
CREACIÓN DE SERVICIO DE TAXI	ALCORISA	44.685	24	1	1
MODERNIZACIÓN FABRICA DE CHOCOLATE ARTESANO	ALCORISA	59.959	28	0	0
CREACIÓN DE PANADERÍA PASTELERÍA Y CAFETERÍA	ALCANIZ	163.484	30	3	3
TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE FABRICA DE BOLSAS DE PAPEL PARA EL EMBOLSADO DE FRUTA	CALANDA	94.876	24	1	0
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO EN FRUTOS SECOS GIL	VALDEROBRES	90.875	22	0	0
ENVASADO Y VENTA DE ACEITE Y ACEITUNAS	CALACEITE	14.201	28	0	0
AMPLIACIÓN DE VIVERO DE PAULOWNIA	ALCANIZ	250.043	22	1,5	0
MODERNIZACIÓN MAQUINARIA EN TALLER FABRICACIÓN PIEZAS METÁLICAS	CALANDA	50.220	22	1	1
MEJORA POSTE DE GASÓLEO PARA ADAPTACIÓN A LA NORMATIVA	VAJUNQUERA	16.078	30	0	0
ACCESIBILIDAD Y CLIMATIZACIÓN EFICIENTE EN HOTEL EL CRESOL DE CALACEITE	CALACEITE	12.347	24	0	0
ADQUISICIÓN DE BIO TRITURADORA COMPOSTADORA	VALDEROBRES	17.545	22	0	0
<b>TOTAL PRODUCTIVOS</b>		<b>2.187.555</b>		<b>14,5</b>	<b>12</b>
<b>PROYECTOS NO PRODUCTIVOS</b>					
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ELABORACIONES CULINARIAS PECES DEL MEDITERRANEO	COMARCA MATARRAÑA	2.889	80		
INGLÉS PROFESIONAL PARA RESTAURACIÓN Y TURISMO	COMARCA MATARRAÑA	1.197	80		
ADECUACIÓN SALA DIAFANA	CRETAS	29.607	67,55		
FORMACIÓN EN AGRICULTURA ECOLÓGICA	COMARCA MATARRAÑA	2.582	80		
VEHÍCULO PARA SERVICIO DE RECOGIDA BASURA SELECTIVA PROYECTO PORTA A PORTA	COMARCA MATARRAÑA	20.000	80		
AISLAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO EDIFICIO CUBIC	FUENTESPALDA	25.078	79,75		
REHABILITACIÓN EDIFICIO PARA CENTRO JÓVEN	ARENS DE LLEDÓ	25.000	80		
MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES AYUNTAMIENTO Y SALÓN SOCIAL	BERGE	25.000	80		
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA ELEVACIÓN DE AGUA	LA PORTELLADA	24.955	80		
ALUMBRADO PÚBLICO LED EN LA MATA DE LOS OIMOS	LA MATA DE LOS OIMOS	25.343	78,91		
INSTALACIÓN ALUMBRADO PÚBLICO LED EN LA GINEBROSA	LA GINEBROSA	26.993	74,09		
CONEXIÓN EDIFICIO A CALDERA ASTILLA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA RECARGA VEHÍCULOS	PEÑARROYA DE TASTAVISNS	33.080	60,45		
ADECUACIÓN Y RENOVACIÓN ALUMBRADO PÚBLICO LED EN LLEDÓ	LLEDÓ	25.000	80		
INSTALACIÓN TÉRMICA EN OFICINAS COMARCALES DE SERVICIOS SOCIALES DE CALANDA	COMARCA BAJO ARAGÓN	40.624	57,87		
ADECUACIÓN CENTRO SOCIAL SALA PARA DEPORTE	VAJUNQUERA	63.728	31,38		
INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES PARA AUTOCONSUMO	BEIMONTE DE SAN JOSÉ	27.748	72,07		
ACONDICIONAMIENTO DEL CONSULTORIO MÉDICO DE PUIGMORENO	PUIGMORENO	36.300	55,09		
ACONDICIONAMIENTO DE PISCINAS MUNICIPALES EN TORRE DE ARCAS	TORRE DE ARCAS	25.000	80		
INSTALACIÓN SOLAR DESTINADA A AUTOCONSUMO EN FOZ CALANDA	FOZ CALANDA	31.929	62,45		
<b>TOTAL NO PRODUCTIVOS</b>		<b>492.053</b>			
<b>TOTAL 2019</b>		<b>2.679.608</b>		<b>14,5</b>	<b>12</b>

# Carnicería Inma Adell, elaboración artesanal que traspasa generaciones

Esta vecina de Cretas tiene a la venta más de quince tipos de embutidos hechos a mano y todo tipo de carnes de proximidad de la mejor calidad

La historia de la carnicería Inma Adell es un reflejo de la tradición rural, del conocimiento transmitido de generación en generación y del esfuerzo de mujeres trabajadoras y emprendedoras. Su dueña, a la que debe el nombre el negocio, es una vecina de Cretas que vive con su marido y sus dos hijos en este municipio bajo aragonés donde su madre y antes que ella, su abuela, ya habían trabajado como carniceras y charcuteras. Desde pequeña, Inma aprendió todo lo relacionado con el oficio; cómo elaborar embutido, arreglar la carne o atender a los clientes que acudían a la carnicería de su abuela. Algo que años después le serviría para quedarse al frente del negocio familiar.

No obstante, hace solo unos años, y por circunstancias ajenas, Inma tuvo que decir adiós a la pequeña carnicería donde había trabajado toda su vida y empezar de cero. "Cuando vi que me quedaba sin la carnicería tuve que decidir qué hacer y con mi marido nos lanzamos a la aventura de hacer otra carnicería porque pensamos que al final solo estaba yo de carnicera en el pueblo y no podíamos perder el oficio ni dejar tirada a la gente, así que compramos una casa vieja, la reformamos de arriba a abajo y lo primero que hicimos fue poner la carnicería en el bajo y dejar la parte de arriba como vivienda", explica Adell.

Fue entonces cuando solicitó las ayudas Leader que el grupo Omezima otorga a negocios del medio rural y gracias a esta aportación pudo hacer frente a la nueva reapertura que tuvo lugar en enero de 2019. "Como pasa siempre hay que hacer varios trámites y conlleva un poco de papeleo, pero vale la pena porque es una ayuda que sin ella no hubiera podido abrir el negocio", apunta Inma Adell, y añade que en su opinión "es de necesidad vital que sigan estas ayudas en el mundo rural".

Cabe destacar que, salvando el cambio de establecimiento, la carnicería de esta vecina de Cretas sigue fiel a sus principios y a la tradición carnicera. Adell elabora hasta 15 tipos de embutidos distintos entre los que se encuentran algunos como longanizas, sobrasadas, chistorras, butifarras y como no, su producto estrella, la morcilla de cebolla en la que incluso las cebollas son de cultivo propio. Además, claro está, de la amplia oferta de carnes entre las que destaca la de cordero, ya que la materia prima proviene del pequeño rebaño de un familiar.

La idea de Inma Adell es poder seguir suministrando de productos cárnicos a los vecinos de Cretas durante mucho tiempo y mantener viva esa tradición que ha pasado de generación en generación. Todo ello con productos de proximidad y de la mejor calidad.







## La Clínica veterinaria Elena Sáenz ofrece los mejores cuidados para los animales

La alcañizana cuenta con un centro en su pueblo natal y otro en Andorra, donde ofrece servicios tales como cirugía o medicina preventiva

La clínica veterinaria de Elena Sáenz es un ejemplo de como un pequeño negocio que surgió en la ciudad de Alcañiz puede crecer y diversificarse hasta convertirse en un centro de referencia para el municipio y también para otras localidades de alrededor. Sáenz se licenció en veterinaria por la Universidad de Cáceres y después de trabajar en la Facultad de Veterinaria durante tres años y colaborar con diferentes clínicas privadas de Extremadura, decidió volver; diez años después de su exilio, a su Alcañiz natal. “Me vine para aquí y me puse a buscar trabajo y como no salía nada decidí montarme yo una pequeña consulta que poco a poco se ha ido haciendo más grande”, explica.

Cuando el negocio daba todavía sus primeros pasos, la alcañizana se enteró de las ayudas Leader que concedía el grupo Omezima a los emprendedores del Bajo Aragón así que decidió solicitarlas. Gracias a este empujón pudo adquirir maquinaria y aparatos de radiografía y analítica necesarios para ofrecer un buen servicio a sus clientes.

“Que haya grupos como Omezima es un gusto porque la verdad es que con otro tipo de ayudas he tenido problemas y por pequeñas tonterías no me las han concedido y lo cierto es que este aporte económico ayuda muchísimo”, asegura la alcañizana. De hecho, Sáenz volvió a solicitar el apoyo de este grupo hace solo unos años cuando las instalaciones de su clínica se quedaron pequeñas y necesitó trasladarse a un local más amplio.

Actualmente, Sáenz no solo cuenta con una clínica veterinaria más grande que se ubica en la Avenida Aragón número 5 de Alcañiz, sino que su radio de actuación se ha expandido también hasta la localidad de Andorra, donde dispone de una pequeña consulta. Ella y dos profesionales más se turnan para poder atender las demandas de ambos municipios y entre los servicios que prestan además de las consultas habituales, se encuentran los de cirugía, anestesia, diagnóstico por imagen y medicina preventiva, atención de cachorros y asesoramiento en nutrición de perros y gatos.

# CAIRE, un programa veterano que va camino de lo 25 años de existencia en Aragón

Somos el centro de información Europe Direct CAIRE Maestrazgo, nos encontramos bajo el paraguas de nuestra entidad de acogida la Asociación Desarrollo Maestrazgo (ADEMA), y estamos cofinanciados por la Comisión Europea.

Hablar de la Unión Europea en el territorio, es complejo, ya que para la mayoría suena lejos, no tangible ni cercano, por ello la Comisión Europea creó una red de centros de información europea a lo largo de todo su ámbito de actuación para acercar a la población las acciones que desarrollan.

En nuestro país, el número de centros de información europea es de 40, siendo nosotros el único de la Provincia de Teruel ubicado en la sede de ADEMA en Molinos. Las peculiaridades de nuestro centro es que somos uno de los pocos puntos de información Europea que nos encontramos en el medio rural. Nuestra función es informar de las políticas, decisiones, convocatorias o cualquier otra información relevante para el conjunto de la población rural de nuestro territorio.

Para el desarrollo de dicha función se organiza, participa y colabora en diferentes actos en todo el territorio dando a transmitir toda la información relevante europea, además de atender las peticiones y consultas que la sociedad quiere conocer sobre la Unión Europea y como les afecta.

## El reto demográfico y la agenda Europea

Tras el nombramiento de la nueva Comisión Europea, se señalaron unas prioridades europeas para los próximos años, donde una de las áreas estratégicas que se ha planteado trabajar corresponde al reto demográfico, situación muy presente en el territorio Europeo.

Dicha área se pretende incluir en el nuevo Marco Financiero 2021-2027, para ello debe estar sometida y ratificada por los tres organismos, Comisión Europea, Parlamento Europeo y Consejo Europeo. Así que mucho antes del 2021 ya se trabaja en dicha línea.

En el año 2018 la Comisión Europea presentó su propuesta de Marco Financiero para el periodo 2021-2027, donde el problema demográfico no formaba parte de la misma. Por ello, desde las diferentes

entidades que trabajan por el reto demográfico -Grupos LEADER, SSPA - se presentaron diferentes enmiendas en enero de 2019 a la propuesta presentada por la Comisión Europea, para su remisión en el Parlamento Europeo.

Las líneas principales de estas enmiendas pasan por la adjudicación de inversiones de un porcentaje mínimo al desarrollo territorial con problemas de despoblación, la búsqueda de la digitalización y aunar todo conjuntamente en diferentes procesos participativos. Fueron presentadas al Parlamento Europeo, y este considero algunas de las enmiendas, prosiguiendo el curso dos de ellas.

La primera enmienda que fue aprobada favorablemente en el parlamento obligaría a los gobiernos a invertir un porcentaje mínimo de los fondos (FEDER) para el desarrollo territorial integrado de las zonas con desventajas naturales o demográficas, a través de diferentes herramientas: desarrollo local participativo, ITI u otras.

Otra enmienda que fue valorada positivamente correspondía a los métodos de asignación de recursos globales por estados miembros, considerando diferentes indicadores como zonas con una población inferior a 12,5 hab/km<sup>2</sup> o con una disminución promedio de 1% de habitantes anualmente desde 2007.

Dichas enmiendas fueron aprobadas por el Parlamento Europeo en Junio de 2019, y llega el turno del tercer órgano, el Consejo Europeo. Este tenía la previsión de entrega de su propuesta para junio de 2020, pero puede verse alterada. Por lo tanto, es todavía una incógnita el desarrollo del reto demográfico a nivel europeo.

Los últimos años han venido marcados por una mayor sensibilidad sobre el reto demográfico en los diferentes estados miembros. Por lo tanto sigue su curso, y se espera que sea incluida dentro del Marco Financiero 2021-2027 de la Unión Europea, siendo conscientes que cada estado miembro aportará su última palabra sobre como destinar los fondos que reciban para la demografía.

Dado el azote a Europa provocado por la crisis sanitaria, el Marco Financiero puede verse afectado y con ello algunas de las acciones aquí descritas pueden quedar pospuestas.

# directorio

## RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL (RADR)

C/Antonio Agustín, 5, bajo, oficina • 50002 Zaragoza (España)  
Teléfono: 976 296 418 / 34 976 390 301 • Correo: [coordinacion@aragonrural.org](mailto:coordinacion@aragonrural.org)  
[www.aragonrural.org](http://www.aragonrural.org)

## AGRUPACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE TERUEL (ACDPT)

Edificio Centro Cultural y de Formación Alfonso Zapater  
Ronda Pintor Gárate, nº 54 • 44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)  
Teléfono: 978 812 177

### ADIBAMA

Asociación para el Desarrollo del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos  
Edificio Centro Cultural y de Formación Alfonso Zapater  
Ronda Pintor Gárate, 54 • 44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)  
Teléfono: Tel. 978 812 177 • Correo: [adibama@adibama.es](mailto:adibama@adibama.es)  
[www.adibama.es](http://www.adibama.es)

### ADRICTE

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel  
Casa Doña Blanca C/ Temprado, 4, 3ª • 44001 Teruel  
Teléfono: 978 611 724 • Correo: [adriteruel@hotmail.com](mailto:adriteruel@hotmail.com)  
<http://adricte.es>

### ADRI JILOCA GALLOCANTA

Sede de Calamocha  
Avda. Valencia, 3 • 44200 Calamocha (Teruel)  
Teléfono: 978 732 237 • Correo: [gerencia@adri.es](mailto:gerencia@adri.es)  
Sede de Daroca Casa de la Comarca  
C/ Mayor, 11 • 50360 Daroca (Zaragoza)  
Teléfono: 976 801 286 • Correo: [daroca@adri.es](mailto:daroca@adri.es)  
Sede de Monreal del Campo  
Edificio Centro de Iniciativas Miguel Artigas, 22  
44300 Monreal del Campo (Teruel)  
[www.adri.es](http://www.adri.es)

### AGUJAMA

Sede de Gúdar-Javalambre  
C/Plaza de la Villa, 1, 2ª • 44400 Mora de Rubielos (Teruel)  
Teléfono: 978 807 126 • Correo: [leader@agujama.org](mailto:leader@agujama.org)  
Sede del Maestrazgo  
C/Pueyo, 33 • 44556 Molinos (Teruel)  
Teléfono 978 849 709 • Correo: [cooperacion@agujama.org](mailto:cooperacion@agujama.org)  
[www.agujama.org](http://www.agujama.org)

### ASIADER

Sierra de Albarracín  
Ctra comarcal A-1512, km 44 • 44112 Tramacastilla (Teruel)  
Teléfono: 978 706 198 • Correo: [asiader@asiader.org](mailto:asiader@asiader.org)  
[www.asiader.org](http://www.asiader.org)

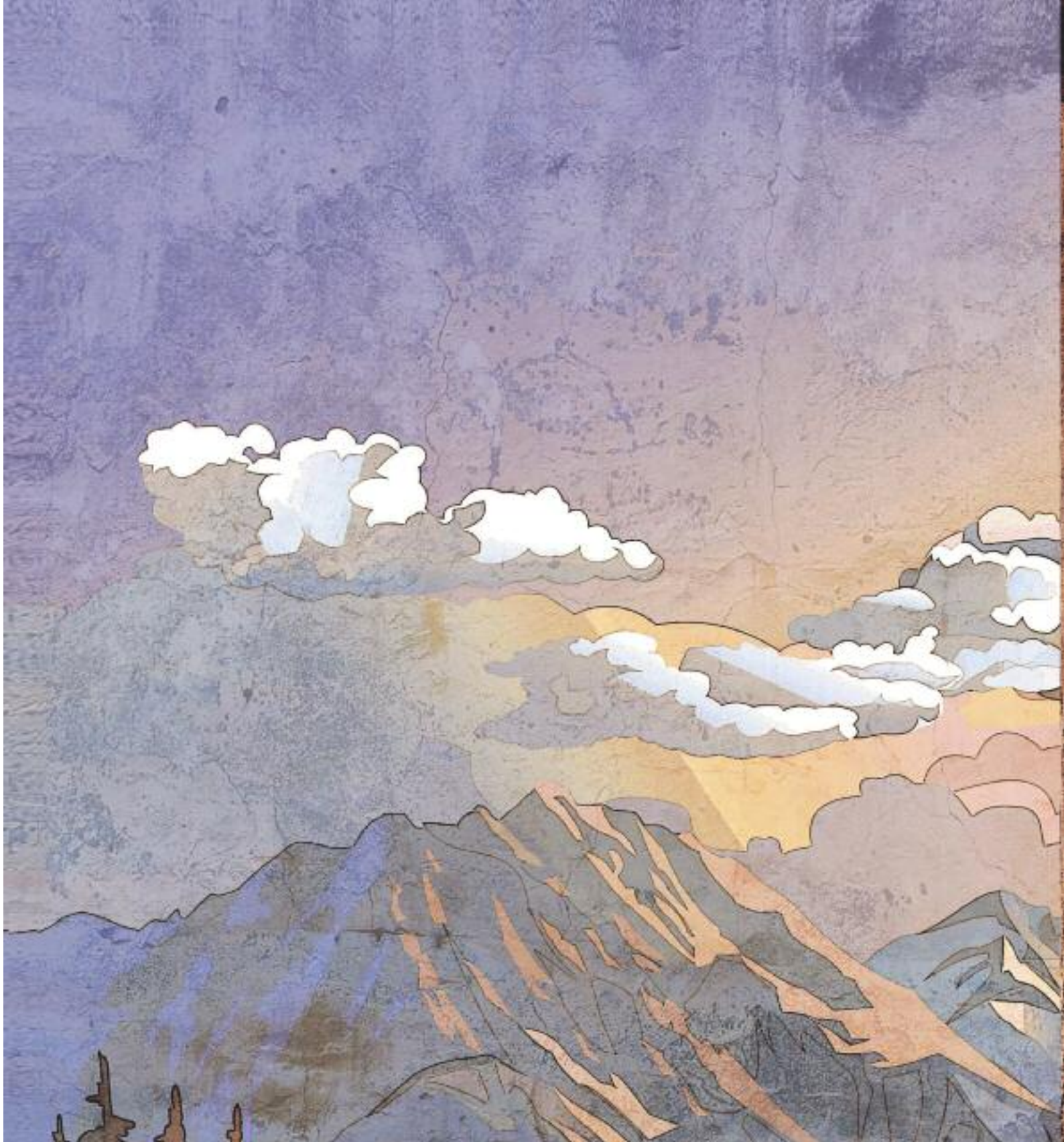
### OFYCUMI

Sede de la Comarca Cuencas Mineras  
C/ Constitución s/n • 44760 Utrillas (Teruel)  
Teléfono: 978 757 740 • Correo: [ofycumi@ofycumi.es](mailto:ofycumi@ofycumi.es)  
[www.ofycumi.es](http://www.ofycumi.es)

### OMEZYMA

Grupo Bajo Aragón-Matarraña  
C/ Avenida Aragón, 13 • 44641 Torrelilla (Teruel)  
Teléfono: 978 852 011 • Correo: [bajoaragon-matarranya@omezma.es](mailto:bajoaragon-matarranya@omezma.es)  
[www.omezma.es](http://www.omezma.es)





EDITA

**Diario de Teruel**

**SSPA**

COLABORAN

 **Diputación de Teruel**

 **CAJA RURAL DE TERUEL**

 **Europa Direct**

FINANCIAN

 **CEOB Teruel**





 **GOBIERNO DE ARAGON**